

《包装设计教程》

图书基本信息

书名：《包装设计教程》

13位ISBN编号：9787562136767

10位ISBN编号：7562136769

出版时间：2006-9

出版社：西南师范大学出版社

作者：杨敏

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装设计教程》

内容概要

《包装设计教程》将作者多年的从业经验和体会做了个总结。对于包装专业的教学者和学习者有所借鉴和帮助。对于二十岁出头而仍然是白纸一张的学生，高等学院的几年教育是思想成长的黄金时代，如何引导他们的设计思维，如何提高他们的个体审美观，如何强化他们对市场调查和判断的能力，如何提升他们的整体综合素质，比单纯进行视觉设计技能的教育来得更为重要和适时。

《包装设计教程》

作者简介

杨敏，副教授，中国包装设计委员会委员，1985-2004年任职于四川美术学院设计艺术系，2004至今任职于广东工业大学艺术设计学院。多年来一直从事版式设计、包装设计教学和致力于主流消费市场的品牌及产品形象设计，积累了丰富的平面设计工作经验和市场知识，创下了不俗的成绩

《包装设计教程》

书籍目录

教学导引第一教学 单元包装发展史与包装设计原理 一、包装设计概述 二、现代包装的发展 三、包装的功能 四、包装的分类 单元教学导引第二教学 单元包装材料与结构 一、包装设计的构成要素 二、包装的材料 三、包装容器造型设计 四、包装纸盒结构设计 五、新形态包装造型设计 单元教学导引第三教学 单元包装的市场调查与设计定位 一、包装设计程序 二、市场调查与决策 三、定位设计 单元教学导引第四教学 单元包装基础视觉元素形象设计 一、品牌标识设计 二、包装的文字形象设计 三、包装色彩设计 四、包装图形设计 单元教学导引第五教学 单元现代包装的设计认识 一、包装设计的民族性 二、独立包装、组合包装与系列包装 三、终端促销包装设计 单元教学导引后记主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com