

《珠宝首饰设计》

图书基本信息

书名：《珠宝首饰设计》

13位ISBN编号：9787562525820

10位ISBN编号：756252582X

出版时间：2011-3

出版社：叶志华 中国地质大学出版社 (2011-03出版)

作者：叶志华

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《珠宝首饰设计》

内容概要

近年来中国珠宝首饰产业正处在从制造到创造的转型期，很多珠宝首饰公司都进行品牌建设，打造具有识别性的商业符号，以提升首饰的商业价值。在这一过程中，珠宝首饰的设计显得越来越重要，对设计师的要求也越来越高，简单的模仿或产品的细节调整和变换款式很难满足市场的需求。珠宝设计缺乏一种系统性的创新方法，行业也缺乏将创意商业化的研究与探索，目前市场上有参考价值的设计教材式案例非常稀缺。《珠宝首饰设计》通过详细分析商业化的珠宝设计，让读者了解珠宝首饰制造商和品牌商是如何进行产品研发及市场推广的。包括主题的选取，设计元素的延伸与扩展，市场的分析定位，创意及灵感的来源与提炼，资料的收集，绘图的表达，模型的制作，成本的控制，工艺的把握，首版的制作与修改以及整个创意商品化的详细介绍，让读者了解并加深珠宝首饰设计方法，拓展创作思路。《珠宝首饰设计》精选了几家深圳知名的珠宝首饰企业的产品设计案例，选用了大量新产品的高清图片，具有极强的视觉冲击，本身就是成功的商业设计。本书由多年工作在一线的珠宝首饰设计师叶志华主笔，通过清晰的图片与文字解释，分享创意经验与心得，旨在抛砖引玉，希望在珠宝首饰设计方面能为业界提供参考的价值。本书为中、高级珠宝首饰设计工作的参考书，希望对大中专院校学生具有职业指引作用，对在职的专业设计师及其他珠宝从业人员也具有参考借鉴价值。

《珠宝首饰设计》

作者简介

叶志华，深圳独立珠宝首饰设计师，曾获邀请参展2008、2009香港国际珠宝设计师作品展，有十多个作品在全国珠宝设计比赛中获奖。出版了个人作品集《男戒专辑》。2009年创立[钻石·梦工坊]珠宝设计工作室，致力于商业首饰的原创设计，珠宝品牌的产品规划与整合，以及三维数控技术在珠宝首饰设计与制造中的应用。

《珠宝首饰设计》

书籍目录

第一章 设计基础 第一节 首饰概述 第二节 设计概述与方法 第三节 设计语言 第四节 设计条件
第五节 设计流程 第六节 制造流程 第七节 镶嵌设计 第八节 电脑设计第二章 设计价值 第一
节 原创设计 第二节 定位设计 第三节 主题设计 第四节 系列设计 第五节 差异化设计 第六节
细节设计第三章 设计作品 叶志华 吴耀行 杜半 奉深 潘焱

《珠宝首饰设计》

编辑推荐

叶志华主编的这本《珠宝首饰设计》通过详细分析商业化的珠宝设计，让读者了解珠宝首饰制造商和品牌商是如何进行产品研发及市场推广的。包括主题的选取，设计元素的延伸与扩展，市场的分析定位，创意及灵感的来源与提炼，资料的收集，绘图的表达，模型的制作，成本的控制，工艺的把握，首版的制作与修改以及整个创意商品化的详细介绍，让读者了解并加深珠宝首饰设计方法，拓展创作思路。

《珠宝首饰设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com