

# 《100個網路行銷Ideas》

## 图书基本信息

书名：《100個網路行銷Ideas》

13位ISBN编号：9789867718433

10位ISBN编号：9867718437

出版时间：2007-6-25

出版社：滾石文化

作者：梁曙娟

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《100個網路行銷Ideas》

## 內容概要

100個網站

100個網路行銷ideas

10大網路行銷趨勢，黑暗中，請記得開燈！

客戶常嫌你點子不夠多？不夠新？不夠快？

10大網路行銷策略，100個網路行銷ideas，讓你快速成為網路行銷的點子王！

如果你從事廣告、行銷、創意方面的工作，很抱歉，你現在正處於一個「黑暗行銷時代」。因為通路、媒體、消費者、企業主、與文化價值觀同時都在改變，讓行銷陷入了前所未有的挑戰。

然而，仍有品牌走出自己的路，他們的業績不僅成長，而且還是兩位數以上的成長；他們不但大賣，而且還賣得很貴；他們不僅讓消費者開心，也讓股東們開心，因為股價不斷攀升。他們是誰？星巴克、Mini Cooper、蘋果電腦、維京集團、太陽馬戲團等等...。看看這些勝出的品牌在行銷上做了什麼？

本書作者從全球近300個網站中精選出100個網站，這100個網路行銷ideas，10大網路行銷趨勢和策略，將點亮您在黑暗行銷時代中的一盞明燈。

本書特色：

\* 100個網路行銷Ideas是依照品牌的類型作分類介紹，方便讀者查詢。

我們把這本書定位為「休閒工具書」。

什麼是「休閒工具書」？就是一本適合上廁所時「隨便」翻翻打發時間的休閒書，因此，請用輕鬆的心情來看這本書。空閒時多看多學以備不時之需。

本書也辦公室架上不可或缺的一本書，開動腦會議前；或臨時被老闆問到有什麼好的idea時，這是一本充電救急隨時查詢的工具書。

# 《100個網路行銷Ideas》

## 作者簡介

梁曙娟Maggie Liang

O型水瓶座

國立中山大學中文系畢業

國立師範大學國文科教育學程畢業

曾任：

智威湯遜廣告公司撰文、華商廣告公司網路行銷副理、米沙拉創意行銷公司創意總監、知世網絡公司  
創意總監、李奧貝廣告公司Arc互動行銷總監

現任：

李奧貝廣告公司策略規劃總監

譯作：

《行銷不過是一個噴嚏》、《紫牛》

著作：

《別裝了，其實你根本沒創意》、《醬子上就對了》、《愛情失竊記》、《菜鳥老師與學生的交換日記》

個人網頁：<http://maggie0215.spaces.live.com/> 您也可以用maggie0215@hotmail.com與她連絡

# 《100個網路行銷Ideas》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)