

《日本企业管理论》

图书基本信息

书名：《日本企业管理论》

13位ISBN编号：9787800013355

10位ISBN编号：7800013359

出版时间：1994-01

出版社：企业管理出版社

作者：三户公

页数：181

译者：李爱文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

前言

序章 经营经济学与管理学

附论：管理学与企业管理学

第一章 企业与利润 关于企业经济学

一、经营管理理论是追求利润的学说吗？

关于德国经营管理理论

二、利润的形成 利润以及利润增殖的过程

三、利润的作用 创造更多的利润与避免损失

的规律

第二章 所有与经营 制度理论

一、企业形态的发展 股份公司的产生

二、股份公司的经济结构

三、股份公司的所有与支配的结构

第三章 组织与管理 管理学

一、放任管理 泰罗体系的形成过程

二、科学管理法 泰罗体系

附论一 科学管理法的意义 列宁与韦伯的评价

附论二 官僚制

三、管理原则和管理过程理论 以法约尔为中心

四、人际关系理论 关于霍桑实验

五、现代管理理论的诞生 关于巴纳德革命

六、现代管理理论的发展之一

七、现代管理理论的发展之二

关于德鲁克的自由与发展的企业

管理理论

第四章 日本企业与欧美企业的区别

一、概述

二、契约与所属

三、信息传递体系

四、组织的内部结构

五、结论

第五章 日本式经营与“家”理论

一、概述

二、家制度的概念

三、家与家庭成员

四、家的特点

五、家的解体

六、结论

译者后记

《日本企业管理论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com