

《聯想風雲 - - 蛇吞象》

图书基本信息

书名：《聯想風雲 - - 蛇吞象》

13位ISBN编号：9789571343273

10位ISBN编号：9571343277

出版时间：2005年07月04日

出版社：時報文化

作者：凌志軍

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《聯想風雲 - - 蛇吞象》

內容概要

中國最具影響力的企業。刻畫聯想二十年歷程，大膽的紀實之作！石破天驚的併購！在美國知名度極低的聯想集團，2004年年底宣布併購IBM個人PC業務，「藍色巨象」黯然退出PC市場！看年收入三十億美元的聯想，如何以後起之秀的姿態崛起，併購年收入一百三十億美元的IBM！

聯想的故事是由一種信念衍生出來的。這種信念是：相信任何人都會追求完美，都擁有無限激情去創造美好的東西，只要賦予他們適宜的環境，他們一定能成功。……聯想的真正與眾不同之處，在於它掌握了與舊制度相處的方法，同時又以驚人的堅韌、耐心和技巧與舊制度中令人作嘔的弊端周旋，一點一點地擺脫束縛，走向新世界。一九八四年，靠著二十萬元的資金，聯想誕生於北京中關村一間二十平方米的小平房，分成裡外兩間，水泥地面，石灰牆壁。

二十年後，它是一間擁有一百三十五億元資產、幾百億元市值的公司。當聯想買下IBM全球個人電腦業務部門時，有人說如此「蛇吞象」恐怕「被撐死」；當聯想成為2006年冬季奧運會與2008年北京奧運會的「頂級贊助商」之時，有人說它是「醜小鴨硬充白天鵝」。有人說它是好戰的代表，有人說它象徵了不熄的熱情與卓越。然而，更多人想知道的是：聯想如何從一個土生土長的中國企業，走過社會與經濟局勢的急遽變遷，從轉型及變革中蛻變，逐步走向世界舞台？中國企業市場化道路上的重要案例——聯想，透過深入訪談及近身觀察的方式，本書揭露了聯想鮮為人知的一面。

此外，作者以客觀、細膩的人物側寫，進一步剖析聯想創辦人與多位領導人的性格，大膽地揭開它人事糾紛的內幕，也深入它背後推動夢想前進的力量所在。草創時期的摸索前進，壯大後的組織及權力分拆，聯想的二十年歷程躍然紙上。無論是讚美還是批評，聯想著眼世界的宏大企圖，造就了一頁頁的企業傳奇，讓你不容忽視！

《聯想風雲 - - 蛇吞象》

作者簡介

《聯想風雲 - - 蛇吞象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com