

# 《中国人居环境》

## 图书基本信息

书名：《中国人居环境》

13位ISBN编号：9787112100903

10位ISBN编号：7112100909

出版时间：2008-8

出版社：张元端 中国建筑工业出版社 (2008-08出版)

作者：张元端

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国人居环境》

## 前言

本书是元端同志近年的一部力作，包括了2002年以来元端同志陆续在各大媒体发表的30篇专业文章以及前后十年来他对于新时期人居环境的持续思考。近十年，既是人居环境受到社会各界高度关注长足发展的十年，也是人居环境面对快速城市化带来的巨大挑战和诸多问题，努力由“居者有其屋”向“居者优其屋”转变，并逐步回归“以人为本，天人合一”主题的十年。值此，元端同志深刻理解和把握科学发展、和谐发展的历史要求，试图站在时代的高度上对新时期中国人居环境建设中具有代表性的核心问题予以全景式的梳理和深入思考，并尽可能以有效应对之策，积极引导绿色健康新居住文化的形成。我以为，这对于推进当前的人居环境理论与实践无疑是具有重要意义。综观全书，可以体会到本文集具有以下几个鲜明特点：一、展现出作者开阔的研究视角和扎实的理论功底。这与元端同志多年主持和从事环境保护、城乡建设、房地产业理论研究、政策制订和行政管理工作不无关系。尤其是我国的住房体制改革中，担任建设部房地产司司长的元端同志进行了大量基础性、开创性的政策研究和制订工作，包括建立我国房地产业的产业框架、培育房地产市场、推动商品房开发、深化住房制度改革、建立房地产金融支持体系等。中国的房地产业能够平稳地实现市场化和社会化改革，而且从策划、开发、建设到销售从此逐步形成了中国自己独有的模式，离不开他多年的努力和贡献。

# 《中国人居环境》

## 内容概要

《中国人居环境:从理论到实践的思考》是元端同志近年的一部力作，包括了2002年以来元端同志陆续在各大媒体发表的30篇专业文章以及前后十年来他对于新时期人居环境的持续思考。近十年，既是人居环境受到社会各界高度关注长足发展的十年，也是人居环境面对快速城市化带来的巨大挑战和诸多问题，努力由“居者有其屋”向“居者优其屋”转变，并逐步回归“以人为本，天人合一”主题的十年。值此，元端同志深刻理解和把握科学发展、和谐发展的历史要求，试图站在时代的高度上对新时期中国人居环境建设中具有代表性的核心问题予以全景式的梳理和深入思考，并尽可能以有效应对之策，积极引导绿色健康新居住文化的形成。我以为，这对于推进当前的人居环境理论研究与社会实践无疑是具有重要意义。

# 《中国人居环境》

## 作者简介

张元端，教授、高级工程师，现任中国房地产及住宅研究会副会长兼秘书长、中国房地产及住宅研究会人居环境委员会主任委员、中国房地产及住宅研究会综合开发委员会主任委员、中国房地产及住宅研究会房地产金融委员会主任委员。中国建设文化艺术协会副主席兼环境艺术委员会会长。张元端曾任国务院住房制度改革领导小组成员兼办公室主任，是中华人民共和国建设部房地产业司的首任司长，体改法规司司长、政策研究中心主任。作为中国房地产业奠基人之一，张元端不仅进行了大量基础性、开创性的政策研究和制订工作，还长期进行有关理论、政策研究，笔耕不辍，针对新时期的人居环境建设，发表了大量真知灼见。其先后提出“城市的本质是集聚和系统形态的生产力”的关于城市本质探索的新命题、提出研究和建立“人居环境生态美学”的新学科、提出“房地产业周期波动规律”研究的有关新理论观点，得到业界的高度赞誉和一致认可。著有《房地产业概论》、《房地产业导论》、《中国房地产业指南》、《中国房地产业务大全》、《物业管理政策法规和操作实务》等著作。

# 《中国人居环境》

## 书籍目录

政策篇中国住房制度改革路线图“多层次保障”是构筑住房保障体系的关键完善住房保障制度是宏观调控的当务之急房价规律研究综合篇关于住宅小区建设若干问题的思考中国人居环境与新城镇发展战略房地产业要为构建和谐社会做贡献对家居行业发展的几点认识中小套型住宅设计重在创新创建和谐人居共建和谐社会城市化四题我国房地产开发大势生态篇“人居环境生态美学”刍议小议亲水住宅漫谈小区绿化树“个园”归来话叠石处理好房地产开发与营造“城市森林”的关系生态文明=绿色建筑+良好环境科技篇兼收并蓄推进节能——谈欧洲建筑节能技术对我国节能工作的借鉴意义科技引领人居环境绿色住宅与住宅产业化住宅节能技术要配套应用人文篇“亲情社区”——住宅小区开发的新亮点更加重视人文环境的保护对新居住文化主要特征的初步认识环境艺术在中国有创新地继承有继承地创新品牌篇品牌视野下的中小套型住宅设计创意地产——房地产业与创意产业的美妙联姻大力推动“数字化社区”创造全新的社区服务模式编辑后记

## 章节摘录

三、“创意地产”理念创意地产是房地产业与创意产业的美妙联姻。“创意产业”的本质是推崇创新。创意产业是一种以创新和知识为核心的产业。并且特别强调文化艺术对产业经济链的支持与推动。故又称“文化创意产业”。房地产业与创意产业联姻以后，诞生了“创意地产”。需要指出的是：创意地产并不是一种与住宅地产、商务地产等各类房地产产品相并列的地产品种，而是房地产产品的一种新的运作理念和方法。“创意”可以采取多种方式：一是原始创新；二是继承创新，在继承传统的基础上进行再创造，例如把“马头墙”等传统形式用于高层建筑、四合院创新改造等等；三是集成创新，一如现在的手机把通信、照相、MP3、MP4等若干单项技术整合在一起而成为新产品。而房地产业与建材业、装潢业、服务业等产业的联合，就能形成品牌整合创新。“创意”要贯穿产业链的各个环节。从理念、策划、规划、设计、建造，到营销和物业管理各个环节都要有创意，形成整个产业链各个环节的创意整合，提升产品的品牌效应和无形资产。

## 后记

近年来，随着人们生活水平的显著提高和自然环境的不断恶化，人居环境已经成为社会各界普遍关注的热点问题。人居环境涉及面广，从业人员多，问题错综复杂，牵一发而动全身，实践操作往往难以找到突破口。作为出版工作者，我们一直在思考和策划，是否能够将目前我国人居环境领域最新的研究成果和实践探索，加以总结、整理、成书，从理论层面对新时代的人居环境实践及时加以指导和推进。我们的这些想法与中国房地产及住宅研究会人居环境委员会领导层不谋而合，于是有了本书的编辑和出版。中国房地产及住宅研究会人居环境委员会是一个年轻而充满了创新活力的学术团队。他们在2003年发起的人居环境全国性实践行动“中国人居环境与新城镇发展推进工程”，获得了业界的高度赞誉和积极参与。尤其是配合建设部重要课题《城镇规模住区人居环境评估指标体系研究》而开展的“中国人居环境金牌建设试点”工作，通过课题研究与市场开发的有效互动，直接推动了城市和住区人居环境发展，为我国人居环境实践积累了宝贵的经验。

# 《中国人居环境》

## 编辑推荐

《中国人居环境:从理论到实践的思考》由中国建筑工业出版社出版。



# 《中国人居环境》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)