

# 《中国个人征信体系的构建与应用研尽

## 图书基本信息

书名：《中国个人征信体系的构建与应用研究》

13位ISBN编号：9787500489344

10位ISBN编号：750048934X

出版时间：2010-11

出版社：中国社会科学出版社

作者：李俊丽

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国个人征信体系的构建与应用研尽

## 内容概要

《中国个人征信体系的构建与应用研究》在对个人征信相关概念进行明确界定的基础上，运用信息经济学理论、交易费用理论阐明了构建个人征信体系的重大意义，并运用公共物品理论分析个人征信产品的性质，为个人征信产品的供给模式提供理论依据；介绍以美国、欧洲、日本为代表的个人征信体系的建设情况，并总结其个人征信体系建设的经验，以对我国创建个人征信体系提供借鉴；分别从宏观和微观两个层面剖析我国个人征信体系建设过程中存在的问题，并针对问题提出相应的对策建议。

# 《中国个人征信体系的构建与应用研尽》

## 书籍目录

第一章 导论	第一节 研究背景	第二节 国内外研究现状	第三节 本书的研究框架、技术路线、研究方法与研究内容	第四节 本书的主要创新之处与需要进一步研究的问题	
第二章 研究界定与理论基础	第一节 研究界定	第二节 理论基础			
第三章 个人征信体系建设的国际经验及借鉴	第一节 世界征信体系建设的概况	第二节 美国的个人征信体系——市场主导的私人征信模式	第三节 日本的个人征信体系——会员制的私人征信模式	第四节 欧洲的个人征信体系——政府主导的公共征信模式	第五节 国外个人征信体系建设的启示
第四章 中国个人征信体系发展的历程	第一节 旧中国征信业的发展	第二节 新时期中国征信业的发展阶段	第三节 中国个人征信体系建设的现状		
第五章 中国个人征信体系建设中存在的问题	第一节 个人征信体系的宏观层面因素	第二节 个人征信体系的微观层面因素			
第六章 中国个人征信体系的构建	第一节 个人征信体系宏观层面的构建	第二节 个人征信体系微观层面的构建			
第七章 一般个人征信产品的设计与应用	第一节 个人信用报告	第二节 个人信用评估			
第八章 特殊领域的个人征信——农户征信与农村信用社农户信贷	第一节 山东省泰安市农户征信个案	第二节 农户征信产品的设计——农户信用评估			
第九章 全书总结	第一节 本书的主要研究结论	第二节 本书的创新价值及近期尚待进一步研究的问题	第三节 结束语		
附录	附录参考文献	后记			

# 《中国个人征信体系的构建与应用研尽

## 精彩书评

1、本书条例清晰内容详实，但可能限于4年前的信息技术发展条件，或作者本人的专业背景，没能结合新技术、新趋势展开论述。例如，随着互联网用户，特别是移动端用户的快速成长，一些传统的征信方法和逻辑可以因云计算、大数据、社交网络等的发展产生巨大改变。希望作者结合新的形势，在此领域继续深入。

# 《中国个人征信体系的构建与应用研尽

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)