

《随处可见点线面》

图书基本信息

书名：《随处可见点线面》

13位ISBN编号：9787531814535

10位ISBN编号：7531814536

出版时间：2005年11月1日

出版社：黑龙江美术出版社

作者：李耀杰

页数：147 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《随处可见点线面》

内容概要

100 品牌质变理论旨在通过品牌战略的规划，帮助企业建立有信用、有美誉度，可持续增值的品牌，建立以品牌为导向的利润保障模式。本书为优秀设计师李耀杰的作品集，他的主要作品包含有建设银行、青岛啤酒、美登高、喜之郎等各类著名企业的形象设计和终端推广。100度的温度才能设计出100%作品来！

《随处可见点线面》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com