

《多元化战略》

图书基本信息

书名：《多元化战略》

13位ISBN编号：9787309034189

10位ISBN编号：730903418X

出版时间：2002-11-1

出版社：复旦大学出版社

作者：李敬

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《多元化战略》

内容概要

多元化战略是与专业化经营相对应的企业经营战略、企业在发展中决定实施多元化战略，就意味着企业将要重新调整拥有的资源，并利用组合对人力资源进行新的定位。但多元化进入的程度，与原企业业务在资源和能力的运用上有较强的关联性。

本书是周三多教授主编的“论战略管理”丛书之一。全书共分为企业多元化经营及其理论溯源、企业成长与企业多元化经营、影响企业多元化经营的内部条件、影响企业多元化经营的外部环境

书籍目录

第一章 企业多元化经营及其理论溯源	
第一节 多元化与多元化在企业战略结构中的地位	
.....	
第二章 企业成长与企业多元化经营	
第一节 企业成长的机理：分工与企业成长	
.....	
第三章 影响企业多元化经营的内部条件	
第一节 企业家与企业多元化经营	
.....	
第四章 影响企业多元化经营的外部环境分析	
第一节 经济周期与产业吸引力	
.....	
第五章 企业多元化战略的实施	
第一节 多元化战略的选择	
.....	
第六章 中国上市公司多元化经营实证分析	
第一节 中国上市公司多元化的分类	
.....	
第七章 企业多元化经营的风险与控制	
第八章 伟鸿企业多元化经营的实证研究	
参考文献	

《多元化战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com