

# 《创业机会》

## 图书基本信息

书名：《创业机会》

13位ISBN编号：9787508027111

10位ISBN编号：7508027116

出版时间：2002-1

出版社：华夏出版社

作者：（美）隆内克等

页数：159

译者：郭武文等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创业机会》

## 内容概要

像《小企业管理丛书》的前期版本一样，第11版编入了关于启动和经营小企业的流行理论和实践。我们已经致力于提供一些小企业所面临的问题，并且篇幅适中，我们相信我们提供的不同场景有助于达成此目标。在改进这本书的过程中，我们心中怀有三个基本目标。第一，我们依然把可读性放在首位，保持了前10个版本中清楚和简洁的样式；第二，我们引入了大量现实世界中的例子，来帮助学生理解怎样运用文中所讨论的概念。最后，我们融入了大量的材料来帮助学生在令人惊异的互联网世界中探索小企业问题。

# 《创业机会》

## 作者简介

# 《创业机会》

## 书籍目录

# 《创业机会》

## 精彩短评

1、百森商学院是中小企业管理领域的顶尖学院。蒂蒙斯是泰斗级别。这几本书是一本拆成了五本。估计可以用现在的《创业学》6版代替了。推荐《新企业的起源与演进》

# 《创业机会》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)