

《现代企业文化研究》

图书基本信息

书名：《现代企业文化研究》

13位ISBN编号：9787500592440

10位ISBN编号：7500592442

出版时间：2006-8

出版社：中国财政经济出版社

作者：李永新

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业文化研究》

内容概要

《现代企业文化研究:对鹤煤集团企业文化建设的探索》内容简介：企业文化作为一种行为规范和精神力量，是影响企业核心竞争力消长的长期性、基础性和战略性要素，是企业管理的一面镜子。企业文化与核心竞争力是相互促进、相得益彰的关系。核心竞争力是企业文化成功的最高、最集中体现。

《现代企业文化研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com