

《现代公司与美国的政治思想》

图书基本信息

书名：《现代公司与美国的政治思想》

13位ISBN编号：9787536654235

10位ISBN编号：7536654235

出版时间：2001-1

出版社：重庆出版社

作者：李存捧 等

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代公司与美国的政治思想》

内容概要

本书是《当代资本主义研究丛书》中的一部，对现代公司权力作了系统性的跨学科性的综合研究，旨在揭示现代公司与国家政治思想之间的联系，并在别的学者研究基础上明确了公司权力这一核心概念。全书共七章。

《现代公司与美国的政治思想》

书籍目录

吸取和借鉴资本主义社会创造的一切文明成果，建设优于资本主义的社会主义——为《资本主义研究丛书》的出版而作

前言

第一章 公司权力

第二章 大公司的兴起：法与法的理论

第三章 美国自由主义的重建

第四章 公司权力的巩固——法律规定及立法原理

第五章 法人权力的管理理论

第六章 建立一种关于公司的政治理论

第七章 对跨国法人权力前景的回望

译后记

《现代公司与美国的政治思想》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com