

《一本书读懂大数据》

图书基本信息

书名：《一本书读懂大数据》

13位ISBN编号：9787504488232

出版时间：2015-7-1

作者：章沛轩

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一本书读懂大数据》

内容概要

在大数据时代，只有让数据成为自己的利器才能决胜。

对于企业来说，首先，我们需要拥有一套具有商业敏感度的数据决策框架，可以使企业“看”得更准，并能够对近期做了什么是对的、什么是错的进行判断。这样一来，快速的数据反馈可以让每个决策的误差得到适时修正。其次，让数据真正从“看”到“用”，让用数据成为构建企业生产力的重要部分。

对于个人来说，大数据让每个人的思维方式出现了重大改变。很多时候，我们欠缺的不是解决问题的方式，而是定位问题的能力；我们应该思考，有没有数据可以改善我们的盲点；我们该如何学会用“假定数据是可获取的”来重新思考周围的一切。当这种数据化思考成为你的“直觉”时，就能够把数据的力量和思考的力量融合在一起，产生出新的无与伦比的合力了。到那时你会发现，周围的一切都将因此而焕发出新的生机。

本书拒绝从纯专业技术的角度去阐述什么是大数据，而是从应用的角度，从数据运用的普遍性和实用性方面揭示大数据的作用。让更多的人了解什么是大数据和运用大数据；让更多的人将大数据这个工具运用到实践中。

书籍目录

第一篇 认识大数据的魔力

第一章 认识大数据的基本常识

大数据时代悄然而至

大数据产生的背景

一切都可以数据化

统计学：解析大数据的工具

数据大小怎么算的

第二章 数据的收集管理和使用

收集数据不是最要紧的

“活”做数据收集

“活”看数据指标

数据的存放和管理

注意数据分类的维度

如何应用存储的数据

第三章 看看大数据的价值在哪里

数据中蕴含着宝藏

数据的分类估值

认清数据的5大价值

大数据不一定有大价值

大数据的价值遗憾

旧数据也会有新用途

第二篇 大数据时代下的企业运营

第一章 大数据时代的管理者

顶尖企业的数据管理模式

学会用客观数据说话

管理者必备的数据运用能力

第二章 大数据的管理工具

数据下的PDCA管理循环

用数据预测未来并规避风险

在绩效管理中引入商务智能

如何对员工进行量化评估

第三章 大数据下的商业运行

将信息变成一种企业竞争优势

响应潮流，企业构建大数据战略

养企业一定要学会“养数据”

第四章 商业典范的大数据应用

数据改写引擎巨头商业模式

腾讯QQ的成功：一家独大

Linux数据技术的商业支援

戴尔通过数据建立创新体系

第三篇 走进大数据营销时代

第一章 了解数据库营销

数据库营销的特点

数据库营销的作用

数据库营销的实施步骤

营销量化数据的四种类型

第二章 大数据改变营销模式

大数据如何改变传统营销的
大数据下的自动化营销
大数据，可以全程辅助营销
营销面对新的机遇与挑战
第三章 大数据精准的营销推广
大数据让广告智能化
大数据下的品牌代言
大数据下用户体验的威力
大数据下的预测性营销推广
第四篇 无处不在的大数据运用
第一章 有趣的大数据运用
大数据下的地震预测
是什么方便了我们的出行
大数据帮了奥巴马
大数据让罪犯无处可逃
大数据造就美味机器
第二章 我们离不开的数据生活
我们的健康信息藏在数据里
大数据带来的医疗新突破
智能时代让生活更健康
第三章 名副其实的“情网”
大数据下的人际关系网
网络约会成功的秘密
网络中的人际交流
大数据下的浪漫情感
第四章 大数据预见的行业未来
从小教室到世界大课堂
大数据下的传媒影视
制造业的大数据之路
餐饮旅游业的未来
被大数据颠覆的传统农业
第五章 大数据时代的个人数据管理
做好个人大数据管理
用标签管理个人大数据
让自己成为数据分析师
自己的大数据是可以卖的

《一本书读懂大数据》

精彩短评

- 1、科技
- 2、浅显的工具书
- 3、技术性的东西基本没有，有些也不一定就是大数据
- 4、科普书，条理清楚、通俗易懂
- 5、大部分内容都是在讲公司运营，小部分美容是在讲故事。东拼西凑这么多字也不容易。
- 6、理论空洞了一些。
- 7、全篇穿插了不少管理学知识和大量例子，强调的是大数据的应用，只能作为入门科普。
- 8、大数据通俗科普书籍
- 9、适当了解，谁叫这玩意热门呢

- 10、故事可以更多些
- 11、食之无味，弃之不可惜。
- 12、无用
- 13、对大数据做了浅显的解释，举了不少实例

《一本书读懂大数据》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com