

# 《微营销》

## 图书基本信息

书名：《微营销》

13位ISBN编号：9787115324913

出版时间：2013-8

作者：文丹枫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《微营销》

## 内容概要

《微营销：指尖上的利器》站在更宏观更广博的层面上，对下一个“微营销会占据未来十年”进行论断，以“指尖上的利器”这一形象的比喻逐一向读者介绍微博营销、微信营销、移动营销、iPhone营销、移动广告营销、线上线下整合营销、移动应用程序营销、新媒体营销等，并对营销4.0时代进行前瞻，如UU微博通、微电影等微营销工具，让更多的企业营销者立体直观地选择并使用这些工具，重建自己的营销体系。

## 作者简介

文丹枫：博士，经济师，人力资源管理师（一级）。广州恒帆企业管理有限公司首席架构师，中山大学教育现代化研究中心研究部主任，广东高校大学生创业服务中心主任，广东高校大学生电子商务创业大赛总策划、评委。策划并担任顾问运营的项目：佛山天年生物开启会议营销先河、网脉工程校园行与专业市场整合工程、政院企三结合教师培训计划、珠三角商会联盟工程等。

# 《微营销》

## 精彩短评

1、作者: 文丹枫 早起的。他还写过一本《移动营销》没有看到。为何不停的出一般般的书籍呢？

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)