

《中国药店发展年鉴》

图书基本信息

书名：《中国药店发展年鉴》

13位ISBN编号：9787306050621

出版时间：2014-11

作者：王庆刚,刘先彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国药店发展年鉴》

内容概要

《中国药店发展年鉴》是我国第一部关于药店圈经济的大型文献性专业工具书，由中国非处方药物协会药店发展促进委员会、中国药店发展促进会主办，《中国药店发展年鉴》编辑部编辑出版。全书力求做到权威性、史料性、收藏性和实用性的有机统一，真是记录药店业发展变化的轨迹，客观反映药店圈经济的面貌，为中国药店业乃至整个大健康产业的发展提供有益的帮助。

《中国药店发展年鉴》是医药及非医药工商企业进军药品零售市场，以及药店经营管理人员特别是店长店员必备的经营手册；也是各级各类学校、图书光和研究机构必备的工具书。

《中国药店发展年鉴》

作者简介

- 1、王庆刚，男，汉族，1976年12月出生，山东济南人，中国药店发展促进会常务副会长、中国医药物资协会副会长、现任齐鲁制药万和公司OTC事业部总经理，主要从事品牌药品全国OTC市场营销及管理工作，有近二十年的品牌药品全国OTC市场营销及管理工作经验。
- 2、刘先彬，2003年2月至今，历任国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所《医药经济报》副总编辑、常务副总经理、执行总编辑；现为国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所《21世纪药店》报常务副总经理兼执行总编，中国药店发展促进会副会长兼秘书长。

书籍目录

《中国药店发展年鉴》目录	
政策法规	
质管新政	
新修订《药品经营质量管理规范》发布.....	2
国家食品药品监督管理总局关于贯彻实施新修订《药品经营质量管理规范》的通知.....	3
国家食药监总局药品安全监管李国庆司长解读质管新措施.....	5
健康新政	
中医药确定力为大健康支撑产业.....	7
食品新政	
国家食药监总局发布《婴幼儿配方乳粉身缠企业监督检查规定》.....	8
国家食药监总局发布公告禁止以委托、贴牌、分装等方式生产婴幼儿配方乳粉.....	9
重要新政	
中药饮片说明书须警示毒性药材.....	9
国家食药监总局拟禁止重要提取委托加工.....	10
电商新政	
国家食药监总局将出台网售处方药目录.....	10
零售单体药店不得开展网上售药.....	11
政策追踪	
《药品管理法》修订主推市场化理念.....	11
新GSP倒逼医药物流变革外企抢滩中国市场.....	13
北京：药店将分级管理，低级店限售处方药.....	14
连锁药店审批标准应统一.....	15
GSP认证限期临近三成单体药店生死攸关.....	17
市场前瞻	
行业风向	
2013-2014年医药行业趋势分析.....	22
政策暖风难改医药业增速下滑之势.....	24
资本市场	
医药行业整体回调行业分化成趋势.....	25
2014年医药融资分析：投资人开打算盘.....	26
2014年上半年医药并购总额300亿元，17家药企停牌.....	28
低价药破局	
21省低价药品清单新鲜出炉，大普药迎来翻身机会？.....	30
304种低价药取消最高零售价，老药将重出江湖.....	31
244种药品取消最高零售价，“亲民”廉价药回归市场.....	32

市场研判	
零售药店或迎来长达7年的新财富周期.....	33
零售药店未来发展的重新定位.....	35
中国零售药店下一波扩张与开店趋势预测.....	36
实体药店盈利难引发关店潮.....	39
药店办药厂，是趋势还是陷阱？.....	41
企业行踪	
名店素描	
吉林大药房：药店、医疗、电商，一个不能少.....	46
常州中诚：品牌打造重在深耕细作.....	47
无锡山禾：从顾客需求出发创品牌.....	50
管理有方	
恒泰：新股全模式重在激励团队.....	51
天津瑞澄大药房：强化薪酬体系的激励效果.....	52
广西康全：让员工当家做主.....	53
药店上市路	
一心堂深交所成功挂牌，募资近8亿元.....	56
老百姓大药房再冲IPO药品降价风险致利润承压.....	58
探索与创新	
仁和：“药店+门诊”走出新模式.....	59
北京德威治：器械销售，合作是基础.....	63
新兴药房：再度革命，瞄准低价药.....	65
金象大药房西单店：创新转型，驱动业绩.....	66
苏好：慢病生活馆开业.....	66
风云人物	
点睛	
2013-2014年度中国连锁药店魅力人物	
——那些药店圈的“弄潮儿”.....	70
素描	
陈正洪：沉下心只做医药.....	75
黄劲松：十年做好一件事.....	77
黄治林：专业药店的坚守着.....	79
何发智：做公益才配得上这个行业.....	81
柯云峰：管理能力比企业规模更重要.....	83
张立俊：企业运营要职业化.....	

.....85	
胡颀：两次成功的逆袭.....	
.....87	
张冬明：探索创新脚步不能停.....	
.....89	
胡宏敏：个性化创新永不言弃.....	
.....91	
杨孝华：围绕多元化，打造“五个一”工程.....	
...93	
毛德春：坚持农村路线不动摇.....	
.....95	
门店经营	
门店选址	
赢在选址——从研究商圈类型开始.....	
...100	
布局陈列	
商品陈列背后的经济学：购买暗示.....	
...100	
品类管理	
商品结构看什么？.....	
.....103	
药店重点品种的管理方法.....	
.....104	
特色品类，市场争夺需要多方努力.....	
.....106	
品类经理的库存管理指标如何设定？.....	
...108	
单品模式热流涌动.....	
.....109	
从入库到卖出，老百姓大药房经营奶粉的一条龙管理办法.....	110
营销策略	
狙击医药药店.....	
.....111	
细腻销售：让药店没有卖不出去的药.....	113
巧借假日做营销.....	
.....115	
绩效与激励	
连锁药店绩效管理体系建设——过程辅导最关键.....	116
有效巡店——区别于竞争对手的法宝.....	117
杜绝脏、乱、差、坏——细节保养让门店持久“高大上”.....	119
提升顾客满意度的新途径.....	
.....120	
会员考核的利弊.....	
.....122	
药房管理：员工“瞎忙”八大病因.....	
...124	
药店多元化	
乳品进药店	
药店迎来母婴品类第二春？.....	

.....	130
论道大健康	
大健康产业有哪些创业机会？	131
掘金8万亿元大健康产业.....	134
抢滩8万亿元大健康市场，药店需要练就五大招.....	135
药店健康管理正当时.....	137
大健康支招：营销升级三部曲.....	139
市场经纬	
保健品业绩长遇“瓶颈”药企跨界成最大亮点.....	142
湖北：刷医药卡可买保健品.....	147
首个非药保健品B2B平台上线或助小药店转型.....	147
第三代保健食品将成为主流.....	149
案例分享	
一心堂：乳粉动销的秘诀在哪里？	150
保健品促销如何吸引眼球？	151
医药电商	
基本面	
喜迎网上药店政策松绑.....	154
医药“触电”破局.....	154
国家食药监总局欲降低网络售药门槛业内呼吁谨慎放开.....	157
市场反响	
医药电商松绑将迎来巨大发展机会.....	158
一个千亿市场的争夺：政策松动，医药电商回春.....	160
陈青：“不做价格战的牺牲品，就要找到自己的个性”	162
网上药店未来方向一定是服务商，而非纯销售商.....	162
探路O2O	
壹发网发力移动终端，牵手实体试水O2O.....	163
支付宝钱包接入药房，欲大同医药零售O2O.....	164
医药O2O的四大模式.....	165
做O2O必须知道的三大“误区”	168
转型O2O：难点在双线不配合，核心在利益分配.....	170
实战体验	
网上药店掘金高地——天猫医药馆数据详解.....	170
天猫医药馆1分钱抢购价值千万元医药品.....	174
医药APP服务于顾客还是圈内人？尚待成功模式出现.....	174
联盟与社会组织	

药促会	
为行业健康发展传递正能量	
——中国药店发展促进会2014年度工作大会在广州召开.....	180
求真务实合力发展	
——中国药店发展促进会2014年工作大会圆满举行.....	180
转型升级，从历年延伸至行动	
——中国药店发展促进会创新服务论坛圆满举行.....	182
选品类提技巧转模式	
——中国药店发展促进会举办“药店经济合作与发展”主题沙龙.....	183
沟通择优创赢	
——记中国药店发展促进会第三届创新服务论坛.....	184
一个信息共享、执行到位的销售平台	
——药促会商品采购委员会成立.....	186
打造“管理与品牌输出”的智囊团	
——中国药店发展促进会商学院成立.....	188
助力药店成长促进行业发展	
——中国非处方药物协会药店发展促进委员会成立.....	190
弱增长时代，寻找药店突围路径	
——中国药店发展促进会江苏分会成立.....	191
药店联盟	
2013中国省级药店联盟发展状况蓝皮书发布.....	192
多重挤压药店抱团求生.....	194
药店联盟：从联采分销到打造样板店.....	196
药店需建立合作交流平台谋求工商双赢发展.....	197
非药联盟	
中国药店非药品联盟正式成立.....	199
为大健康产业助跑	
——访中国药店非药品联盟理事长、《21世纪药店》报执行总编刘先彬.....	200
大数据	
权威发布	
2013—2014年医药产业发展状况.....	204
2013—2014年药品零售市场发展状况.....	208
榜单	
2013年度中国制药工业百强榜.....	214
2013—2014年度中国连锁药店百强系列榜单.....	216
2013年中国连锁药店综合实力百强榜.....	217
2013年中国连锁药店百强榜（直营门店）.....	220
2013年中国药品批发企业主营收入百强榜.....	223
2013年中国药品零售企业销售总额百强榜.....	226
2013—2014年度中国连锁药店百强榜数据解读.....	229
数据库	
重点药品品牌药店销售情况分析.....	232
2014年各省（市、区）药店数量排行榜.....	240

《中国药店发展年鉴》

各省药品市场规模.....	241
2014年上半年各省医疗终端及OTC药店数量统计表.....	244
企业风采	
卓越齐鲁品质，关爱百姓健康 ——齐鲁制药有限公司简介.....	246
广州快货电子商务有限公司简介.....	251
广州织网广告有限公司简介.....	252
修正中国连锁药店同盟简介.....	253
江苏远恒药业有限公司简介.....	254
西安大唐制药集团有限公司简介.....	255
益丰大药房：您信赖的平价专业药房.....	256
广东省保健食品行业协会.....	257
广东省医药零售行业协会简介.....	258
金百合单体药店联盟简介.....	259
广州长和生物科技有限公司简介.....	260
能量堡垒：为中国药店的发展注入正能量.....	261

《中国药店发展年鉴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com