

《明清中国的商人组织与市场整合研究》

图书基本信息

书名：《明清中国的商人组织与市场整合研究》

13位ISBN编号：9787514148485

出版时间：2014-8-1

作者：杨海滨

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《明清中国的商人组织与市场整合研究》

内容概要

本文以明清两代的市场发展为中心,重新评估商人组织在16-19世纪期间中国市场整合中的作用。过去的研究为此曾经有过争论,并以中国小农经济和经济停滞为题而把传统商人组织视之为落后的企业制度。本文试图透过考察明清时期中国的区域贸易市场和商人网络,以展示和理清两者之间复杂的关系。此外,本文也实证检验了影响1736—1911年间江南地区市场整合程度的各种因素,更深入理解了中国市场整合趋势背后的原因。正如本文所示,在明清时期中国的经济发展过程中充满复杂的关系。对市场价格变动的研究说明,两个地区间市场的整合并不单单取决于它们的经济规模,同时还受到国内市场其他因素的影响,并取决于该市场中商人组织的套利活动。一般来说,商人活跃程度高的市场,市场更容易吸引竞争,市场的交易效率也更高。然而,除了商人组织对市场整合的影响之外,人口压力、运输距离、气候灾害和政府的政策等都会影响市场价格变动。此外,我们也不能忽略传统商人组织所具有的社会关系网络本质,正是这种社会关系网络促进了市场的整合效率。简单来说,本文的一个重要发现就是商人组织、政府政策对市场整合的影响存在显著差异,在一般情况下,两者呈现明显的替代效应。

《明清中国的商人组织与市场整合研究》

作者简介

杨海滨，出生于1971年11月，云南施甸人，经济学博士，现为云南财经大学国际工商学院讲师。主要研究领域是经济增理论、经济史、国际经济一体化，目前在CSSCI、中文核心期刊等发表论文五篇（其中一篇获《高等学校文科学术文摘》转录），主持省、校级课题各一项。

书籍目录

第一章导论

第一节问题的提出

第二节选题意义

一、主要观点

一、主要特色

三、本书可预期的创新点

第三节研究方法

一、基本思路

一、研究方法

三、研究资料的整理与度量衡标准

第四节基本概念及结构

一、基本概念

一、本书的结构

第二章文献回顾

第一节市场整合研究回顾：经济学和历史学的视角

一、基于经济学视角的市场整合研究

一、基于历史学视角的市场整合研究

第二节商人组织研究综述

一、历史上的商人组织变迁

二、明清时期的商人组织变迁

第三节小结

第三章明清中国的经济变化与市场整合

第一节引言

第二节中国明清时期经济变化中的市场分割与整合现象

一、明清市场发展的诸种特点及其困难

二、从物价波动看明清市场的分割与整合现象

三、实现明清“整合的市场”的历史条件

第三节分析明清中国市场整合的基本框架

一、如何理解明清不同区域市场的整合与分割现象

二、从商人组织视角解释明清时期市场的分割与整合

第四节小结

第四章明清中国的市场特征与商人组织的经济功能

第一节引言

第二节明清商人组织与市场网络

一、商人组织的界定

二、商人组织在市场整合中的经济功能

三、若干史料提供的证据

第三节明清时期分割与整合的市场特征

一、市场网络的作用和特征

二、商人组织对远程贸易与区域市场整合的影响

第四节历史的误解：商人组织在市场中的作用

一、明清江南地区棉纺业的分工和专业化趋势

二、商人在棉花、棉布生产与销售过程中的作用

第五节小结

第五章16—19世纪江南地区的市场整合：

以商人组织为中心

第一节引言

第二节商人组织、交易成本与贸易：一个简单的两地贸易模型

- 一、市场整合的条件
- 二、作为不同市场间价格均衡特征的整合
- 三、商人套利行为对市场价格的影响

第三节明清江南地区的市场整合计量分析

- 一、江南米价的长期趋势与商人行为
- 二、计量模型、指标度量与描述性分析
- 三、计量结果及分析
- 四、稳健性检验

第四节小结

第六章结语

参考文献

后记

《明清中国的商人组织与市场整合研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com