

# 《如何采写通讯》

## 图书基本信息

书名：《如何采写通讯》

13位ISBN编号：978730020080X

出版时间：2015-1

作者：李从军

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《如何采写通讯》

## 内容概要

今天，我们怎样采写通讯？怎样才能创作出属于这个时代的精品？本书即是新华社社长李从军多年来对通讯创作理性思考和实践创作的总结。全书着眼于当今时代的新闻特征和审美要求，就如何采写创作好通讯谈作者的切身体会，着重谈了如何适应这个时代的要求去采写通讯，这些议论很多是结合作者的通讯创作实践而生发的。这也是本书的一个特点。

# 《如何采写通讯》

## 作者简介

李从军，安徽六安人，1949年10月生，汉族。十七届、十八届中共中央委员，十届全国人大常委会委员。2008年3月至今，任新华社社长、党组书记。

## 书籍目录

### 第一章

通讯的采访——精彩，总是在路上

#### 第一节

通讯的选题

#### 第二节

采访的准备

#### 第三节

采访没有讨巧功夫

#### 第四节

采访要发掘原创素材

#### 第五节

采访有目的但不能有功利

#### 第六节

采访场地的选择

#### 第七节

采访氛围的营造与采访互动

#### 第八节

提问的诀窍

#### 第九节

采访爆发点的形成

#### 第十节

观察和把握采访环境

#### 第十一节

捕捉细节

#### 第十二节

在采访中剖析人物个性

#### 第十三节

关联性采访

#### 第十四节

扩大采访范围

#### 第十五节

采访的“复牌”

#### 第十六节

补充采访

### 第二章

精心写作修改——艺术的再思

#### 第一节

恪守真实

#### 第二节

分析素材

#### 第三节

提炼主题

#### 第四节

制作标题

#### 第五节

设置主线

#### 第六节

优化结构

第七节

创新理念

第八节

贯通文气

第九节

勾连整体

第十节

起首结尾

第十一节 追求格调

第十二节 捕捉意象

第十三节 穿越时空

第十四节 把握特质

第十五节 再现场景

第十六节 着力细节

第十七节 宣泄情感

第十八节 推出高潮

第十九节 援引经典

第二十节 总体调整

第二十一节 精致打磨

第三章

提高综合修养——功力在通讯之外

第一节 较高的思想水平

第二节 明确的责任担当

第三节 悲悯的人文情怀

第四节 丰富的人生阅历

第五节 辩证的思维方式

第六节 敏锐的观察能力

第七节 充分的想象才能

第八节 充沛的创作激情

第九节 娴熟的语言技巧

第十节 博闻强识的学养

第十一节 多种的艺术积淀

第十二节 综合归纳的特质

第四章 网络通讯的制作——用多媒体融合集成手段改造传统通讯

第一节

集成式策划

第二节

多媒体采访

第三节

行进式报道

第四节

阶段式发布

第五节

UGC参与

第六节

PGC聚合

第七节

整体性阅读

## 第八节

“碎片化”解构

## 第九节

多维度拓展

## 第十节

多媒体聚合表现

## 第十一节

数据可视化

第十二节 跨平台交互

第十三节 游戏化互动

第十四节 项目制运作

第十五节 扁平化管理

第十六节 广渠道推广

## 附录

### 第一节

通讯原文

### 第二节

参与作者感言

后记

# 《如何采写通讯》

## 精彩短评

1、总的来说还是不错的。定位很尴尬，说是理论教程不够抽象概括，说是实践教程又是一股言之无物大而空的文风。但还是值得看一看的。

# 《如何采写通讯》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)