

《公共关系》

图书基本信息

书名：《公共关系》

13位ISBN编号：9787300168692

10位ISBN编号：7300168698

出版时间：2013-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：格伦·M·布鲁姆

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共关系》

内容概要

格伦·M·布鲁姆编著的《公共关系》自1952年首次出版以来，一直被视为公共关系行业的“圣经”，被世界各地的大学广泛采用。

布鲁姆在第10版中秉承了卡特利普和布鲁姆的传统，呈现给读者公共关系领域最前沿的研究和实践成果。

《公共关系》配套中文版已推出，供读者参照阅读。

《公共关系》

作者简介

格伦·M·布鲁姆(Glen M . Broom)圣迭戈州立大学传播学院教授。曾任公共关系项目主任和传播学院院长。在公共关系领域从事理论与实践40余年。

《公共关系》

书籍目录

第一篇 公共关系的概念、从业人员、组织架构和历史溯源 第1章 当代公共关系概述 第2章 公共关系从业人员 第3章 公共关系的组织架构 第4章 公共关系的历史溯源
第二篇 公共关系的学科基础 第5章 专业化与职业道德 第6章 法律考量 第7章 理论基础：调整与适应 第8章 传播与舆论 第9章 内部公共关系与雇员交流 第10章 外部媒介与媒体关系
第三篇 公共关系的管理流程 第11章 步骤一：发现问题 第12章 步骤二：制定计划和方案 第13章 步骤三：行动与传播 第14章 步骤四：评估项目
第四篇 公共关系实践 第15章 商业与行业公共关系 第16章 政府与公共事务 第17章 非营利机构、贸易联盟和非政府组织

《公共关系》

编辑推荐

格伦·M·布鲁姆编著的《公共关系》自1952年出版以来，多次修订再版。第10版除了保持原书的主要特色，从概念、理论基础、管理过程和各行各业的实践等四大部分，详细阐述了公共关系理论与实践中的方法、步骤与操作外，还随着时代和技术的迅猛发展而更新了必要的资料，修订了相关章节。本书是现代公关人员和工商管理专业人士掌握公共关系理论的基本教程，60多年来人们一直将其视为公共关系行业中的“圣经”，并被美国和世界其他大学广泛使用。

《公共关系》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com