

《欲求之物：1750年以来的设计与社弧

图书基本信息

书名：《欲求之物：1750年以来的设计与社会》

13位ISBN编号：9787544747204

出版时间：2014-5

作者：[英] 福蒂

译者：苟娴煦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《欲求之物：1750年以来的设计与社弧

内容概要

本书追溯和分析了1750年以来产品设计的历史，配有两百多幅图片说明，以历史实例展示设计如何反映和改变社会文化，以及现代消费社会是如何发展起来的。书中强调不应只着眼于设计师个人的行为，而要从更广阔的社会关系角度来认识设计的过程。这是设计领域的一本必读书，也是关于我们社会的一部耐人寻味的记录。

《欲求之物：1750年以来的设计与社弧

作者简介

《欲求之物：1750年以来的设计与社弧

书籍目录

前言

序言

第一章

进步的形象

第二章 首批工业设计师

第三章 设计和机械化

第四章 设计的差别化

第五章 家

第六章 办公室里的设计

第七章 卫生与洁净

第八章 电——未来的燃料

第九章 家务劳力的节省

第十章 设计和企业形象

第十一章 设计、设计师和设计著作

注释

索引

后记

精彩短评

- 1、启发很多
- 2、设计和科技、社会观念的互动史，强调社会观念之于设计的作用，这或许会让设计师读起来不那么开心，“在任何情形下，投产的设计都是由企业家而不是设计师决定的”
- 3、毕业论文阅读。
- 4、摆史证，讲道理，一本很值得读的关于设计史的书
- 5、很有意思的一本书，轻松带上了文学、历史、政治、设计，着重讲了瓷器、印花、椅子、书桌、电器的发展小史，写出了有意思的逻辑，借古观今，很有启发。
- 6、回到设计的原点，读罢有拨云见日的感觉
- 7、后面几章倒是挺有意思的
- 8、作者的意思是设计受社会环境制约，设计师不是艺术家。不过现在很多艺术家都在搞设计。欧美工业设计小历史，蛮有趣。对十九世纪的中产阶级而言，外界冷酷虚伪，家是真诚美好的地方没有任何丑陋，家由此变得不真实，加之空虚，瘴病成了布尔乔亚阶级女性最为常见的疾病。对洁净的追求使19世纪末开始的设计趋于简单，真讨厌。病怏怏脏兮兮乱糟糟也很美的。
- 9、经济对设计的驱动力，是本书带给我的启发。
- 10、虽然里面的案例比较旧，而且读起来像是设计史梳理，但是有几章所讲述的设计理念仍十分有用，特别是讲卫生那一章。
- 11、2014.6月17日，购于单向街，戴姐姐送了老员工折扣，还有hazel，兜兜麦
- 12、今天在南大附近书店购得此书，下午开始读，至此一口气读完。该书从设计与社会的角度批驳了设计家的“天才观”，但对于设计与社会之间关系的讨论，却基本是“反映论”的套路，即设计反映了社会，如设计之差异反映了社会之区隔。难得之处在于材料之新鲜，尤其是对制造差异之细微手段的探讨，涉及了服装，家具，电器等等，让人耳目一新。作者还认为，工业革命以来，家庭与办公场所的分离是一基本特征，所以，该书也探讨了各种物品如何去除机器痕迹，融入家庭之中的。从更广泛的意义上说，人们使用过的缝纫机、冰箱、收音机等，都有一部有趣的家庭接受史。
- 13、一方面再次震慑于现代日常生活对近100年来改革与发明的依赖程度；另一方面从作者枚举的种种案例中都可以察觉，设计的变化，乃至社会的进步，往往与消除阶级差异与隔阂的渴望直接相关——哪怕有时这种“消除”很大一部分是被操纵的观念上的假象。
- 14、很有意思，用了一些新鲜的设计案例，尤其是对制造差异之细微手段的探讨，又轻松带上了文学、历史、政治、设计，着重讲了瓷器、印花、椅子、书桌、电器的发展小史，也写出了家庭、办公室、公共乘坐的设计变化。很有见地分析了为什么英国商品比不过法国商品的精致高贵
- 15、插图很赞
- 16、有收获，作者从社会环境下讲设计，不夸大设计师的个人能力
- 17、视角不错
- 18、设计是造物主的指使，也是设计者的杰作。其实还是历史与个体的关系。一个不错的视角，只不过可读性还不够。
- 19、前言可以一读
- 20、并没什么特别的价值和收获~
- 21、一些新观点很有启发性。翻译的不是很好...
- 22、【企业的形象看上去是一件便宜的现成西装，完全不适合机构，但伦敦运输局的设计形象则完全全是一套高级定制服装。】这本书的水平，大概是大学生毕业论文的水平吧。罗列了很多例子，但都缺乏深度。
- 23、看完不禁要问，什么是“欲求之物”，什么才是“地道”的设计（用村上说的话来说就是“地道”）？看完之后其实挺绝望的，感觉很多本质上的东西被触碰了，尤其是原本自己总在强调的“设计感”，现在甚至连“设计感”这个东西存不存在都搞不清了。但是，一家之言不能任其信马，仔细想想这个时代或许本身已经自诩为“艺术教化生活”的时代了，“设计感”也许早已脱离了大众的趣味，而在一定程度上确凿地反映了设计者的个性。但是，书中强调的状况并没有消失——尤其是，人们对某种的风格趋之若鹜，有可能来自于对未来和过去的逃避，即一方面不强调实现未来的可行性另一方面摆脱过去生活的单调性——这不由地让我想到了当下的“极简主义”，这和乡土文化相比的确虚

伪了很多。

《欲求之物：1750年以来的设计与社弧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com