

# 《创新者的机会思维：你可以杀死一浮

## 图书基本信息

书名：《创新者的机会思维：你可以杀死一个创意，但不可错失良机》

13位ISBN编号：978730022413X

出版时间：2016-6

作者：[美] 帕姆·亨德森（Pam Henderson）

页数：204

译者：袁伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创新者的机会思维：你可以杀死一浮

## 内容概要

机会比创意更重要，思维比创新更重要

运用机会思维指导开发和选择创意，洞察并识别创新机会

走出单一依靠创意实现创新的成长误区，寻找企业创新的动力源

有创意不等于有机会。在很多公司可能需要3000个创意才会形成100个项目，100个项目中只有2个产品能够正式上市，而只有20%的产品可以实现盈利。因此，一个有吸引力并且由清晰可行的创意所形成的机会才是企业获得成功的基石。

本书作者帕姆·亨德森认为机会比创意重要，思维比创新重要。本书通过对机会的六大源泉——技术、品牌表达、商业模式、组织、市场和环境以及发现和创造机会的四个工具——趋势、洞察、维度和生态系统进行详细的介绍，旨在帮助企业认识到应该先抓住机会，再运用机会思维指导开发和选择创意、洞察和识别创新机会，才能寻找到企业创新的源泉，走出单一依靠创意实现创新的成长误区，实现可持续的增长。

作者简介

# 《创新者的机会思维：你可以杀死一浮

## 作者简介

帕姆·亨德森博士是NewEdge公司的联合创始人和CEO。她曾在卡内基梅隆大学任教，后来加入国家实验室系统和华盛顿州立大学从事将早期技术商业化的工作。她发表了很多关于市场洞察、商业与创新战略以及设计方面的文章，并有多本著作。她还获得了《哈佛商业评论》、《华尔街日报》和美国国家公共电台的广泛赞誉，并在全球范围内受邀进行演讲。合作过的企业有拜尔医疗、荷美尔食品、法拉利、卡夫食品、美国约翰迪尔公司等。

# 《创新者的机会思维：你可以杀死一浮

## 书籍目录

第一部分 成长始于思维方式的改变

第1章 大思维/002

第二部分 可持续成长源于可持续的机会

第2章 抓住成长的机会/012

第三部分 机会的三大因素

第3章 构成机会的六大源泉/026

第4章 最大化关系，从而最大化机会/038

第四部分 开启探索机会之旅

第5章 观望未来的望远镜：大趋势/058

第6章 机会的维度：让一切皆有可能/068

第7章 机会洞察打碎了创新束缚的世界/075

第8章 将机会视觉化，为机会格局绘图/083

第五部分 机会格局：企业成长愿景的起点

第9章 瞄准并创造机会的空间/095

第10章 机会的发动机/102

第11章 未来机会的塑造者/114

第12章 把握机会的规模，讲好机会的故事/121

第六部分 机会既需要开采，也需要耕种

第13章 机会的精耕细作/135

第14章 寻找黄金创意的机会/143

第15章 发掘核心机会的价值/160

后记 构建机会的生态圈

译者后记

# 《创新者的机会思维：你可以杀死一浮

## 精彩短评

1、花了一上午就读完了，然而，并没有收获什么。真相是，并没有读懂。不知是翻译的问题还是我个人问题。过段时间再读一遍试试看吧。

# 《创新者的机会思维：你可以杀死一浮

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)