

《互联网+交通》

图书基本信息

书名：《互联网+交通》

13位ISBN编号：9787115422893

出版时间：2016-6

作者：赵光辉,朱谷生

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网+交通》

内容概要

本书详细而深刻地探讨了“互联网+交通”这个新课题，内容涉及移动互联网对城市智能交通的巨大影响，BAT三巨头城市交通O2O布局的评定，如何运用大数据等新技术，国内外“大数据+交通”应用与实践，物联网时代的智能物流怎么运行，“互联网+客货运输”如何跨界，如何构建新型的智慧物流生态圈，总结并预测了互联网技术对中国智能交通行业产生的冲击和影响，等等。本书适合交通行业研究者、对移动互联网发展研究感兴趣的读者、关注“互联网+”的读者阅读。

作者简介

赵光辉

博士，美国密歇根大学访问研究员，交通运输部交通青年科技英才，武汉大学中国产学研问题研究中心研究员。历任交通运输部管理干部学院交通人才开发研究室负责人、科研处副处长、培训管理处副处长，现代交通运输发展研究中心主任，基础科学教研部主任、国际合作交流研究所所长。2006年博士毕业后，分配到国家交通运输部工作，历任中共交通运输部党校、交通运输部管理干部学院交通人才开发研究室负责人、科研处副处长、培训管理处副处长，现代交通运输发展研究中心主任，基础科学教研部主任、国际合作交流研究所所长。2006——2012年负责交通运输部支持西部地区干部培训工作的日常事务管理工作。2007年短期借调中央组织部培训中心参与地市主职领导干部培训工作，2008年短期借调中央组织部干部教育局参与中央国家机关司局级干部自主选学筹备工作，2012年曾短期借调中央组织部人才工作局参与《科学人才观(理论读本)》研究。2013年12月至今作为美国密歇根大学访问学者进入密歇根大学工程学院，师从倪军教授，在吴贤明制造中心从事世界制造产业及人才战略研究。主持中国博士后科研基金项目、交通运输部软科学研究项目等50多项，参与交通运输行业人才战略和教育培训规划研究。发表200多篇学术论文，多篇被《高等学校文科学报文摘》以及《人大复印资料》等刊物摘录和转载。

朱谷生

经济学教授，硕士生导师，兼任全国社科规划办通讯评审专家、云南省优势特色重点学科带头人、云南省哲学社会科学重点研究基地首席专家、云南省曲靖市委联系专家、曲靖市政协委员。主要从事珠江上游经济文化研究，主持省哲学社会科学规划项目、省社科重点研究基地项目、省院省校合作项目、省教育厅科研基金项目等多项课题研究；发表学术论文60余篇，被中国人民大学报刊资料中心转载10多篇，被EI和ISTP收录6篇，出版学术专著2本，合作编写著作和教材13部；曾荣获省级“有突出贡献优秀专业技术人才”、省级“优秀共产党员”等荣誉称号。

书籍目录

- 第1章 “互联网+”时代的城市智能交通\1
 - 1.1 “互联网+城市交通”：新常态下的城市交通变革\2
 - 1.1.1 “互联网+城市交通”时代的来临\2
 - 1.1.2 “互联网+城市交通”的表现形式\8
 - 1.1.3 “互联网+城市交通”的核心本质\13
 - 1.1.4 “互联网+城市交通”的现实应用\16
 - 1.2 “互联网+便捷交通”：开启智能出行新模式\18
 - 1.2.1 “互联网+便捷交通”的4种模式\18
 - 1.2.2 “互联网+便捷交通”的战略意义\21
 - 1.2.3 “互联网+便捷交通”的4个趋势\23
 - 1.2.4 “互联网+便捷交通”的对策建议\25
 - 1.3 “互联网+”构筑智能交通新生态\26
 - 1.3.1 交通新生态：需求响应式公共交通\26
 - 1.3.2 “互联网+”时代的定制公交模式\29
 - 1.3.3 “互联网+”时代的智能交通产品\31
 - 1.3.4 “互联网+便捷交通”的未来发展方向\33
 - 1.4 BAT三巨头的城市交通O2O布局\35
 - 1.4.1 城市交通O2O模式的崛起\35
 - 1.4.2 百度城市交通O2O的战略布局\37
 - 1.4.3 阿里城市交通O2O的战略布局\38
 - 1.4.4 腾讯城市交通O2O的战略布局\39
- 第2章 移动互联网时代的交通运输\41
 - 2.1 交通运输业转型升级的新引擎\42
 - 2.1.1 颠覆VS变革：移动互联网时代的交通运输\42
 - 2.1.2 风口VS机遇：传统交通运输业的转型路径\45
 - 2.1.3 策略VS方向：个性化服务+精细化管理\46
 - 2.1.4 不足VS完善：交通运输行业的体制限制\49
 - 2.2 打车App：颠覆传统出行模式\51
 - 2.2.1 传统出行的3种方式\51
 - 2.2.2 打车App的运营模式\54
 - 2.2.3 专车/快车模式\56
 - 2.2.4 顺风车模式\57
 - 2.2.5 P2P租车模式\62
 - 2.3 案例详解：滴滴与Uber的运营策略\64
 - 2.3.1 滴滴出行：智能出行时代的三大业务布局\64
 - 2.3.2 Uber：625亿美元估值的运营策略\68
- 第3章 大数据交通：一场颠覆性技术革命\71
 - 3.1 大数据时代下的智能交通\72
 - 3.1.1 大数据信息技术与智能交通系统\72
 - 3.1.2 从实践层面看大数据与智能交通\73
 - 3.1.3 从发展趋势看大数据与智能交通\76
 - 3.2 “大数据+交通”的发展机遇与挑战\78
 - 3.2.1 “大数据+交通”对传统交通的颠覆\78
 - 3.2.2 “大数据+交通”模式的四大优势\80
 - 3.2.3 “大数据+交通”模式存在的问题\83
 - 3.2.4 “大数据+交通”模式的4点建议\84
 - 3.3 国内外“大数据+交通”的应用与实践\87

- 3.3.1美国：大数据在交通领域的应用\87
- 3.3.2英国：Inrix交通数据系统的应用\88
- 3.3.3深圳：启动智能交通“1+6”建设\89
- 3.3.4百度：发布大数据引擎助力交通\90
- 第4章物联网时代的交通物流智能化\93
- 4.1物联网时代的智慧交通\94
- 4.1.1物联网与智慧交通\94
- 4.1.2智慧交通系统架构\97
- 4.1.3“物联网+智慧交通”的五大优势\100
- 4.1.4“物联网+智慧交通”的三大实践\101
- 4.2物联网时代的智能物流\104
- 4.2.1物联网开启智能物流新模式\104
- 4.2.2物流产业转型升级，释放千亿元级市场\108
- 4.2.3智能化改革：传统物流行业必经之路\110
- 4.2.4智能物流迎来了发展的“黄金阶段”\113
- 4.3车联网：“互联网+汽车交通”的产业风口\115
- 4.3.1车联网产业的4种商业模式\115
- 4.3.2谁将主导未来车联网市场？\118
- 4.3.3电信运营商如何撬动车联网市场？\119
- 第5章共享交通：共享经济模式的完美实践\121
- 5.1共享经济：主导未来出行市场的力量\122
- 5.1.1共享经济掀起消费革命\122
- 5.1.2共享经济模式的优势\123
- 5.1.3嘀嗒拼车的C2C共享模式\125
- 5.1.4政策监管：增强安全性与可靠性\127
- 5.2汽车共享：共享经济时代的私家车\130
- 5.2.1私家车租车模式\130
- 5.2.2私家车拼车模式\132
- 5.2.3私家车搭乘模式\133
- 5.2.4汽车厂商的应对策略\135
- 第6章“互联网+客货运输”：新常态下的跨界融合\137
- 6.1“互联网+客货运输”：构建运输管理网络平台化\138
- 6.1.1公路货运业的变与不变\138
- 6.1.2运输管理的痛点和关键\139
- 6.1.3构建运输管理网络平台化\141
- 6.2“互联网+客运”：实现车辆供给与出行需求无缝对接\143
- 6.2.1“互联网+”整合与共享客运资源\143
- 6.2.2传统客运行业的三大“痛点”\146
- 6.2.3“互联网+客运”模式的发展路径\148
- 6.3货运O2O：突破公路物流“最后一公里”\151
- 6.3.1回顾2015：货运O2O模式的三大趋势\151
- 6.3.2货运O2O大数据：模式、平台及市场\155
- 6.3.3展望2016：公路物流领域的三大特征\156
- 6.3.4货运App：公路货运O2O平台的抢滩之战\158
- 第7章“互联网+物流”：构建新型的智慧物流生态圈\163
- 7.1互联网思维对物流行业的影响与冲击\164
- 7.1.1电商催生物流行业“野蛮生长”\164
- 7.1.2“互联网思维+物流”的商业机会\166
- 7.1.3物流O2O模式的5种运营策略\170

- 7.2 “机器人+物流”：工业4.0时代的物流新机遇\176
 - 7.2.1机器人在物流领域的主要应用\176
 - 7.2.2 AGV机器人：引爆仓储物流智能化革命\178
 - 7.2.3搬运机器人：有效提升物流装卸效率\181
 - 7.2.4配送机器人：物流行业的“快递小哥”\183
 - 7.2.5软控股份：布局物流机器人新蓝海\187
- 7.3即将到来的无人机物流时代\189
 - 7.3.1无人机：巨大的市场机会\189
 - 7.3.2即将到来的无人机物流时代\192
 - 7.3.3无人机物流面临监管困境\194
 - 7.3.4亚马逊Prime Air无人机计划\196
 - 7.3.5顺丰：开展无人机快递配送服务内测\199
- 参考文献\203

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com