

《创意是一场即兴演出》

图书基本信息

书名：《创意是一场即兴演出》

13位ISBN编号：9787308158314

出版时间：2016-7

作者：凯利·伦纳德（Kelly Leonard）,汤姆·约顿（Tom Yorton）

页数：220

译者：钱峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意是一场即兴演出》

内容概要

“我有一个想法！”“不，这行不通，我觉得还不如……”

当你提出一个观点时，团队中很可能会有人这样给你当头一棒。这个“讨厌鬼”可能与你同级，也可能是你的上司或下属。好的创意也常常因此胎死腹中。

如何为创意的诞生营造一个充满催化剂的沟通环境？答案就是“先肯定，再完善”（Yes, And）——不需要对每个想法都进行实践，但必须给每个想法得以发展的机会。

这样的沟通模式每时每刻都在即兴表演上被发挥得淋漓尽致：用一种聪明、幽默的方式肯定别人的想法，并在此基础上加入自己的创新。

本书将带你走进现代即兴戏剧的黄金学堂——芝加哥“第二城市”剧团。这支顶级创意团体汇集了地球上最有趣且最富创造力的一群人，它将告诉你团队如何协作才能营造高效顺畅的沟通环境，源源不断地产生好创意。你会发现：创意就是一场即兴演出！

《创意是一场即兴演出》

作者简介

凯利·伦纳德 (Kelly Leonard)

“第二城市”剧团执行副总裁

1988年入团工作，先后培养出了史蒂芬·科拜尔（艾美最佳脱口秀《囧司徒每日秀》编剧）、蒂娜·菲（《周六夜现场》第一位首席女性作者、艾美奖最佳喜剧《我为喜剧狂》编剧）、比尔·莫瑞（凭《迷失东京》摘得奥斯卡最佳男主角）等喜剧界大咖。

汤姆·约顿 (Tom Yorton)

“第二城市”剧团首席执行官

致力于用即兴创作的精髓帮助商业人士，至今已积累了十余年的经验。谷歌、耐克等知名企业都曾邀请他来分享有关倾听、合作、团队沟通等方面的技巧。在加入“第二城市”剧团之前，约顿本身也是一位创意工作者，曾在奥美、西尔斯等名企任创意与市场推广部门要职。

《创意是一场即兴演出》

书籍目录

【目录】

- 1 幽默是一门生意
 - 2 是的，而且：如何无中创有
 - 3 如何建设一个团体
 - 4 合作创作的故事——观众也想要参与
 - 5 改变很难，喜剧和即兴表演能让它变得容易
 - 6 利用失败
 - 7 跟随追随者
 - 8 倾听
- 结束语 我们用“是的，而且”方法写这本书的时候发生了什么
- 附录 第二城市即兴表演练习

《创意是一场即兴演出》

精彩短评

1、想法不错，但是文字阐述实在有点冗杂。或许是翻译的过于复杂了。

《创意是一场即兴演出》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com