

《蝶变 - 解密社会化时代的产业变革与》

图书基本信息

书名：《蝶变 - 解密社会化时代的产业变革与重构逻辑》

13位ISBN编号：9787509635756

出版时间：2015-1-1

作者：杨学成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《蝶变 - 解密社会化时代的产业变革与》

内容概要

本书从“冰桶之战”开始，从自媒体、链接、价值共创等关键词出发，发现自媒体时代社会化引发的一些列变革和机遇。作者注意到企业要在社会化浪潮中抓住机遇，鼻血经历蝶变，即价值链的重构与增值，作者详细解析了蝶变的逻辑和开启蝶变之旅的过程，并对未来进行了大胆构想。

本书共分为10章，包括社会化浪潮、蝶变的逻辑、开启蝶变之旅、未来在哪里四个部分。蝶变的逻辑和蝶变之旅是本书的重点。

书中穿插了大量生动案例，并且富有前沿性和新颖性、典型性，不仅充实了本书的内容，而且增强了本书的可读性。

本书想告诉大家的.....

互联网的本质是什么？

传统营销学教我们客户是一头牛，
但现在客户却以牛群的形式出现，怎么办？

互联网思维究竟是不是伪命题？

社会化时代的到来，传统企业应该如何改变思路？

为什么阿里巴巴会选择用户作为IPO敲钟人？

为什么小米孜孜不倦地打造MIU社区？

是什么力量推动海尔消灭中层的改革？

将冰桶挑战引爆的燃点是什么？

老福特的梦想为何无法延续至今？

用什么秘密武器干倒了巴诺？.....

《蝶变 - 解密社会化时代的产业变革与》

作者简介

作者：杨学成

北京邮电大学经济管理学教授、副院长

博士生导师

中国信息经济学会理事

中国市场营销研究中心高级研究员.....

曾支持、主研十多项国家级科技项目、省部级课题，学术论文20多篇 专著教材4部

他是一个博导，但他不是一个传统的博导，团结、紧张、严肃、活泼是他传道授业的一贯风格。深入浅出，再复杂的模型也能被阐释得游刃有余。2014年7月，杨教授带领他的小伙伴们开启了一次社会化之旅。

该书经过3年沉淀，3次全稿重写，数次修改与打磨，终于在2014年12月，作为新年礼物众筹上线！即将开启蝶变之旅.....

《蝶变 - 解密社会化时代的产业变革与》

精彩短评

- 1、生态圈，跨界竞争，扁平组织，眼下人们的互联网相关现象都从案例入手讲清楚了。对互联网如何改变商业环境提出了比较务实的看法。从案例入手分析本质，对于非互联网从业人员了解如何将传统业务与互联网结合，提供了一些思路。总之，触网不要太盲目。
- 2、案例解析还不错，其他，感觉有点太概念化。

《蝶变 - 解密社会化时代的产业变革与》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com