

# 《农村电商新生态》

## 图书基本信息

书名：《农村电商新生态》

13位ISBN编号：9787121294850

出版时间：2016-8-1

作者：崔丽丽,潘善琳

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《农村电商新生态》

## 内容概要

《农村电商新生态——互联网+带来的机遇与挑战》来自于国内案例研究学者联合调研中国特有的农村电子商务现象所得的研究成果。从2013年那个火热的夏天开始，作者对于这些各具特色的农村电子商务现象的调研足迹遍布浙江、江苏、山东、福建四省。《农村电商新生态——互联网+带来的机遇与挑战》以农村电子商务生态为主轴，针对这些地区农村电子商务的发展情况，划分了原生态、半生态和全生态三个不同发展阶段，记述了它们现阶段的特征及面临的困境，并对未来发展提出了对策与建议。值得一提的是，《农村电商新生态——互联网+带来的机遇与挑战》首创的漫画案例形式，非常适合读者阅读并学习农村电子商务这一新的发展形势。本书适合农村电子商务的从业者、推动农村电子商务发展的政府工作人员和研究者阅读。

# 《农村电商新生态》

## 作者简介

### 崔丽丽

博士，现任上海财经大学信息管理与工程学院副教授、讲席副教授，电子商务研究所执行所长。她是目前国内最为活跃农村电子商务研究学者之一，先后实地走访各地“淘宝村、淘宝镇”近20个；2014年参与著作并出版《中国淘宝村》一书。现任阿里巴巴集团淘宝大学县长研修班特邀专家。

### 潘善琳

现任澳洲新南威尔士大学（UNSW）澳大利亚商学院信息技术与管理系终身教授，德国洪堡互联网与社会研究中心特聘研究员，全球数字化赋能案例项目创办人。曾任新加坡国立大学信息系统系副教授、常务系主任，并兼任新加坡国立大学战略科技管理学院学术主任，亚洲信息技术案例锦集网创办人。

### 张海丽

博士，毕业于西北大学经济管理学院，目前就职于西安工业大学经济管理学院。参与国家社科重大招标项目1项、国家自然科学基金1项，参与陕西省教育厅项目2项、陕西省高校哲学社会科学重点研究基地项目1项。参与撰写的教学案例2次获得全国管理案例百优案例，并有2篇教学案例收录于中国管理案例共享中心案例库。研究方向为：品牌管理、社会化创新。

### 曾德麟

北京航空航天大学经济管理学院博士生。主要研究信息技术赋能的企业变革与社会创新。曾德麟专注于案例研究方法，博士期间曾深入实地调研沈飞、西航动力、东方红小卫星、海尔、宇通、研华科技与福建淘宝村等多家企业或社区。曾于2012年、2015年两次获得研究生国家奖学金，并被评为2013年北京市优秀硕士毕业生。

## 书籍目录

### 第1章 植根于乡土的互联网创新 P1

- 一、当古旧乡村遇到了互联网（发展背景）
- 二、互联网创新在乡村的生根发芽（发展现状）
- 三、农村电子商务生态解析：类型、构成与阶段
- 四、本书方法、结构与思路

### 第2章 中国涉农电商原生态P19

#### 第一节 安溪尚卿乡淘宝镇腾飞模式解析

- 一、安溪尚卿乡淘宝镇发展背景
- 二、安溪尚卿乡电子商务发展要素
- 三、安溪尚卿乡电子商务发展过程
- 四、安溪尚卿乡电子商务经验总结
- 五、安溪尚卿乡电子商务发展展望
- 六、结束语

#### 第二节 原生态最美淘宝村——福建省龙岩市新罗区培斜村 P40

- 一、发展背景
- 二、发展历程
- 三、发展要素
- 四、发展经验
- 五、发展问题
- 六、发展建议
- 七、结束语

### 第3章 中国涉农电商半生态 P57

#### 第一节 山东菏泽曹县大集镇：互联网+ 演出服饰城镇

- 一、大集镇电子商务发展历程
- 二、大集镇农村电子商务发展要素
- 三、发展建议

#### 第二节 浙江丽水缙云县壶山镇北山村

- 一、发展背景
- 二、发展历程
- 三、发展要素
- 四、发展经验
- 五、问题与建议
- 六、结束语

### 第4章 中国涉农电商全生态

#### 第一节 江苏徐州睢宁县沙集镇

- 一、互联网时代的“小岗村”
- 二、电子商务“原生态”阶段的沙集镇
- 三、解读沙集镇电子商务“半生态”
- 四、“全生态”沙集镇处处是亮点
- 五、未来与挑战

#### 第二节 浙江丽水遂昌县

- 一、发展背景
- 二、发展历程
- 三、发展要素
- 四、发展经验
- 五、问题与建议
- 六、结束语P129

# 《农村电商新生态》

# 《农村电商新生态》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)