

《互联网+：颠覆还是被颠覆》

图书基本信息

书名：《互联网+：颠覆还是被颠覆》

13位ISBN编号：9787306054635

出版时间：2015-10

作者：张毅

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网+：颠覆还是被颠覆》

内容概要

本书从企业转型升级的角度出发，全方位、多角度地阐释了传统企业实现“互联网+”的背景和途径，包括了企业的营销模式、产品研发模式、企业管理模式、企业商业模式等内容，并从微商、餐饮、医疗、社区服务、交通旅游、金融、房地产、教育培训等具体行业的数据分析入手，详细解析了各行业在互联网时代的发展现状及未来趋势，给传统企业拥抱“互联网+”提供了必要的参考案例和转型方向。第一编阐述“互联网+”计划带来的机遇与风险；第二编围绕传播（含营销）、渠道（含电子商务）、供应链（含C2B模式）、企业架构等四大层面讲述传统企业如何全面“互联网化”；第三编围绕餐饮、医疗、服务、出行、金融、房产、教育等七大行业展开，包括行业现状（产业结构与商业模式等）、转型中的热点话题及典型案例等内容。读者对象为业内人士、企业高管、传统行业高层、政府官员、创业者、投资人、高校教授等。

不管你是60后、70后，还是80后、90后，认真研读此书，你就不会在“互联网+”的时代“落后”！在新经济时代，不把旧规则下的商业思维转变为新规则下的商业思维，必然会被市场浪潮淘汰淹没。张毅长期在移动互联网前沿从事互联网营销和行业研究工作，其敏锐的洞察力、详实的数据和案例及扎实的研究基础，使得本书必将成为企业家和创业者的工具书。

《互联网+：颠覆还是被颠覆》

作者简介

张毅，艾媒创始人董事长&CEO，毕业于著名的哈尔滨工业大学，后获中山大学工商管理硕士（MBA）学位。1996年涉足互联网，进入国家防火墙(GFW)之父方滨兴院士领导的哈工大网络中心从事研发工作。1999.6-2000.4在中华网担任要闻编辑/记者。2000.4-2003.8在电脑报集团任发行/市场总监。2003.8-2006.7在广州金榜图书销售有限公司任副总裁。2006.7-2010.8在移动书城任副总裁。2010.8-至今任艾媒咨询集团董事长&CEO。曾创办中国陶瓷网等网站，是中国移动互联网产业的最早推动者之一。

《互联网+：颠覆还是被颠覆》

精彩短评

1、配图有意思，内容没什么新意。

《互联网+：颠覆还是被颠覆》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com