

《多媒体战略研究文集》

图书基本信息

书名：《多媒体战略研究文集》

13位ISBN编号：9787532288455

出版时间：2013-12

作者：[韩]金钟琪

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《多媒体战略研究文集》

内容概要

本书汇集了亚洲艺术科学学会会员关于多媒体战略的最新研究成果。作为亚洲艺术科学学会，其研究的成果旨在推动亚洲多媒体的发展。本书中汇集了多名亚洲顶尖的专家、博士，一一总结了每个人对于多媒体战略的研究和思考。

作者简介

金钟琪 教授 亚洲艺术科学学会(ASIAGRAPH)主席
韩国东西大学设计与IT专门研究院
中国上海音乐学院博士指导教授
中国上海工程技术大学中韩多媒体设计学院院长
金钟琪教授在韩国从事教育事业30年。
在华任教12年来一直致力于多媒体基础教育，致力于推动文化产业的发展。

《多媒体战略研究文集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com