

《人性的弱点》

图书基本信息

书名：《人性的弱点》

13位ISBN编号：9787509355818

出版时间：2014-10-1

作者：[美]戴尔·卡耐基

页数：216

译者：曹顺发,董淑铭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人性的弱点》

内容概要

本书自出版以来已被译成至少58种文字，全球总销量九千余万册，拥有4亿读者。本书包括待人接物的基本技巧、让人喜欢的六种方法、如何争取让他人同意你的看法、如何不动声色地改变他人等方面内容，能够帮助读者如何在日常生活、商务活动与社会交往中与人打交道，并有效地获得他人欢迎，赢得朋友并影响他人。

《人性的弱点》于1937年首次出版，当时的发行量仅为5000册。戴尔·卡耐基和出版商西蒙及舒斯特均未指望这本书的销量超过这一数字。让他们吃惊的是，这本书竟然一夜走红，继而只得一版接着一版地印刷，以满足日渐增长的大众之需。作为全球当下最畅销书之一，《人性的弱点》在出版业历史上占有了一席之地。它触动了人们的神经、满足了人性的要求，这绝不是大萧条后期的一种短暂现象。它的销售不间断地延续到半个世纪后的80年代，这无疑证明了这一点。

《人性的弱点》

作者简介

美国现代成人教育之父，著名人际关系学大师，西方现代人际关系教育的奠基人，被誉为20世纪最伟大的心灵导师和成功学大师。其著作《人性的弱点》，70年来始终被西方世界视为社交技巧的圣经之一。

书籍目录

本书助你成功的八件事

修订版前言

序

从本书中获取最大益处的九项建议

第一章 待人接物的基本技巧

真心取蜂蜜，蜂房不可踢

与人相处的秘诀

成此事得天下，败此事则独行

第二章 让人喜欢的六种方法

处处受人欢迎的秘诀

给人良好印象的简单方法

避免麻烦的方法

优雅谈吐的简单方法

吸引他人的方法

让人立刻喜欢你的方法

第三章 争取他人同意你的看法

争辩不能让人获胜

树敌以及避免树敌的方法

勇于承认错误

一滴蜂蜜

苏格拉底的秘诀

应对抱怨的安全阀

赢得合作的窍门

创造奇迹的公式

人之所需

人皆喜欢的动机

效法影视作品的戏剧化手法

鼓励竞争，提出挑战

第四章 领导风范：不动声色地改变他人

从称赞和真诚的欣赏入手

巧妙批评，不致怨恨

先谈自己的错误

没有人喜欢接受命令

给他人留下面子

鼓励他人走向成功

给他人一个好名声

让错误显得容易纠正

让人乐意做你期待的事情

成名的捷径

戴尔·卡耐基课程

《人性的弱点》

精彩短评

1、这本书是如何写成的？一他翻阅了大量的资料二他举办了多年的培训班。然而对于当时的美国人是最适用的，在当今，在中国适用性没有那么得大，而且书中所说的方法，其实需要一个前提，没有这个前提的人看了基本白看，这个前提就是：胸怀气度博爱。

《人性的弱点》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com