

# 《礼物》

## 图书基本信息

书名：《礼物》

13位ISBN编号：978712124280X

出版时间：2015-1

作者：[美]刘易斯·海德（Lewis Hyde）

页数：276

译者：孙天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《礼物》

## 内容概要

作为一部现代经典著作，《礼物》巧妙机智地为创造力的价值，以及其在如今被金钱和物质充斥的文化中的重要性而辩护。本书阐述了在我们所生活的、被金钱驱使的社会中，创造力有多么的重要。书中还列举了一系列文学、人类学和心理学的例子，充满了知识和趣味性。本书25年后再版，比当初更加值得人们深思。

《礼物》以完全新颖的角度审视这个世界，给人启发又具有革命性，对于那些在字里行间发掘出经典智慧的读者们，这本书对他们来说本身就是礼物。

# 《礼物》

## 作者简介

Lewis Hyde（刘易斯·海德）被美国列入这个时代最伟大的艺术家之一。无论是公共场合还是私人生活，他提出的许多问题都涉及到我们日常生活的方方面面。路易斯·海德出生在美国波士顿，曾在明尼苏达大学和爱荷华大学学习。除了《礼物》之外，他还创作了《骗子玩转世界》、《如空气般平常》等作品。海德还是《艾伦·金斯堡的诗歌》及《亨利·梭罗研究》的编辑。

## 书籍目录

### 第一部分 礼物的理论

#### 第一章 我们有些食物吃不了 2

· 传递 2

· 循环 9

#### 第二章 死人的骨头 22

#### 第三章 感恩的劳动 35

#### 第四章 纽带 49

#### 第五章 礼物群体 66

#### 第六章 女性的礼物 82

· 在婚姻中被赠送的女人 82

· 大男人和小女人 90

#### 第七章 高利贷：礼物交换的历史 96

· 城门法令 96

· 恩惠的缺乏 102

· 相对的陌生人 115

### 第二部分 礼物美学的两个实验

#### 第八章 创新精神的贸易 126

#### 第九章 惠特曼的草稿 141

· 长在坟墓上的草 141

· 黏着的财富 172

· 小树苗 179

#### 第十章 埃兹拉庞德和植物金钱的命运 190

· 发散的光 190

· 持久的财富 203

· 树篱中的犹太人 215

· 意象派的钱 227

· 沐浴在碱中 235

#### 小 结 241

#### 后记 关于做一个优秀的前辈 250

# 《礼物》

## 精彩短评

- 1、大三看完的第一本，不满意，简介说的挺好，可你自己读就总结不出来，没条理有点不伦不类，比如好几页讲惠特曼同性恋，渲染得前面照顾伤兵都显得心存私欲，引用诗句像做诗歌理解题，写庞德支持轴心国晚年后悔只是为了表明诗人不迎合主流？花大篇幅证这一点侧面还不如多写点经济理论呢。书名确实像地摊上一些不入流的畅销书，且内容也没有讲创新精神如何改变世界，为什么画蛇添足。
- 2、创造力 创新性思维 社会学 礼物 经典 经典著作 文化遗产 创新价值 艺术
- 3、第一部分关于礼物的理论有些点子还不错，第二部分惠特曼和庞德我这种文学渣只能说：什么鬼……跟繁体版，最差的一部分是删掉了参考文献，另外74页漏掉一张图……
- 4、经验是礼物 天赋是礼物 艺术品是礼物
- 5、其实觉得内容还可以，可是这个题目也太像那种地摊上不入流的畅销书了吧……
- 6、艺术品吸引着，我们，  
那是礼物，  
不是获得物，  
因此更为持久。
- 7、翻译得不好，文章显得很混乱

1、艺术品吸引着我們，那是禮物，不是獲得物，因此更為持久。——約瑟夫·康拉德禮物有多種含義，但共同特點是不能買到它，那是別人給予的，沒有哪種努力可以引起它的出現，不是只要努力就一定可以得到的東西，比如天賦，比如靈感，比如直覺。莫扎特4歲就可以在大鍵琴上譜曲，這是天賦，也是禮物，他也许吃了上帝做的面包。藝術家在創造一個作品時候，融入了自己的活力能量，也會產生不是自己完成了作品的奇怪感覺，瞬間就一下子都有了。卡爾維諾說：“沒有過渡的瞬時推斷是上帝心智的推斷；上帝的心智比人的心智高超得無限”那種感覺就像“不是我自己，而是有陣風吹來，我就有了靈感”、“那不是我在唱歌，是上帝通過我而歌唱”，在忘我中完成了創造，在某一刻自己是不屬於自己的。這種禮物的創造性，不僅是藝術的內在生命，也延伸到藝術之外的生命個體中。當我們進入博物館，一旦被某種東西感動，我們會感染某種東西，藝術品帶有的精神可以喚醒我們自己的精神。用糖換糖，用鹽換鹽，在自己的層次上持續釋放。有時候我們對待某樣東西的方式會改變其本質。比如宗教禁止買賣神聖的東西，因為買賣行為會使它們失去神性。人的感恩之心，使交換層次得到提升。埃克哈特曾說過，萬物都欠上帝一條命，上帝最初賜予人的禮物就是生命。說到禮物和感恩，我想到小時候一個故事，叫《小精靈與老鞋匠》。從前，有個老鞋匠，很窮，窮到只剩下做最後一雙鞋的材料，他認真地裁剪，然後才上床睡覺。第二天早上起來，卻發現鞋子已經做好了，非常精美，客人花兩倍價格果斷買走。然後，每天早上，都有做好的鞋子。他非常好奇，想知道是誰在幫助他，於是他和妻子守夜。午夜十分，有兩個小精靈走了進來，幫他做好了鞋。小精靈們沒有穿衣服，第二天他的妻子給他們做了兩件毛衣，兩件背心，又給他們織了一雙小襪子，鞋匠又給他們做了一雙小鞋，終於在晚飯前做好了禮物。午夜，小精靈又來了，看見了兩套衣服，高興極了，穿上衣服，然後就走了，再也沒出現過。而老鞋匠繼續如往常辛勤勞動，生意十分好，再不用為錢而煩惱了。埃克哈特說：“將上帝接納到自己靈魂中的人是個好人，接納使他成為一個處子。但是上帝要是能在接納者靈魂中變得碩果累累就更好了，因為使禮物變得豐碩是對於禮物唯一的回報。”上帝的本性使其所追求的是將其自己完全贈予我們，簡單地說就是我們的生命應該反過來直接與上帝相連。老鞋匠接納到小精靈的禮物，他感恩的回報給小精靈，這使得禮物的交換或者說自由，達到了頂峰。於是小精靈再沒有回來，因為自由；於是老鞋匠過得很好了，因為他接納禮物後又感恩回饋，完成了循環。然而循環後，整體是大于部分之和的，多出來的地方，就是禮物，是神性的某些東西，是人性的閃光處。另外，禮物在交換過程中有一個紐帶作用，那就是建立人們的關係和情感，這裡金錢不參與，金錢一旦參與，會破壞某些東西。一個將腎臟捐贈給自己姐姐的人說：“我不認為這是一個抉擇。我一直在想我決定什麼，那就是捐出自己的一个腎。”而一个女儿要求妈妈给自己一些钱，才会把肾给妈妈，这会让人难以接受。这就是另一个问题，经济模式下，礼物会尴尬。电影《百鸟朝凤》其实是一种物件（形式）融入了人的精神上纯净的东西进去，然后传递过程里又增加了社交性人情味，这种古老的纯粹的东西无法和经济模式相融合。印第安部落文化在遭遇西方物质经济文明洗涤时候，也有这种撕裂人的冲撞。有些东西，很至纯，天赐般融在画布上融在器乐里，然后下一个人可以从中感到这些活力的金色的东西，但是，它一旦参与市场，一旦和金钱挂钩，往往结局不是毕加索，而是梵高。將上帝所賜予的一切又送還給上帝的人，他們的靈魂便會融入上帝的靈魂。原创作品欢迎转载，注明出处

2、天涼了，這個世界需要一點溫暖，霧起了，這個世界需要一些光明，風起了，這個世界需要一個港灣。寒冷的季節，送你一件禮物如何？你是否對禮物有所期待？來自天啟的神聖禮物。我期待生命中最真誠的禮物，它來時靈動如江河，駐時恒久如山川，它就像皎潔的月光，總在夜深人靜時悄悄前來照耀在文字中亦步亦趨的靈魂。它令人在文思枯竭之時，能夠下筆如注靈思奔涌；它為即將干涸的精神之河送來源頭活水。她讓人驚異，讓人感動，讓人不知當如何珍惜，只能小心翼翼地靜心感受它的神聖。這便是《禮物：創新精神如何改變世界》中描述的最珍貴的天賜禮物——天賦與靈感。它令惠特曼的世界里長出了《草葉集》、令埃茲拉·龐德的文字散發出持久詩性的光芒。這樣的天賜之禮可遇而不可求，靈感來時須全神貫注，聽從它的召喚、指引，將無聲無形的意念美化為噴薄的文字、流動的詩行，借有形的形式讓無形的藝術永生，而後再去感動感染那些在塵世沾滿風霜的靈魂，接受聖潔的洗禮。這便是神聖禮物在人間的傳遞，是對“神啟”最好的回饋，也唯其如此“天賦”才能在人間生生不息，永無止境。來自人間的世俗禮物。在傳統社會，禮物需要在人群中傳遞、消耗、使用，才能顯現其價值，賦予其意義，完成自身使命。任何風俗、習慣的形成必然依賴於具體情境中的具

## 《礼物》

体条件，在生产力低下的部落社会，存放食物的最佳之地便是别人的肚子，人与人之间通过相互赠予，为彼此提供了一份生活保障，增进了人与人之间的情感连接，也为一个群体在内部建立起了相对稳定的社会关系。礼物不仅在人与人之间传递，人们还会通过祭祀、献礼的方式向滋养万物的“天帝”表达感激。虽然将鲑鱼的骨头送回大海、将头生的牲畜献给“耶和华”的行为看似愚昧，但在古老的仪式中我们总能体味到“敬畏”的力量。彼时，人们感恩大海、森林的给予，在收到自然礼物的同时，也会通过仪式，向自然表达感激，向上天敬献虔诚，而这份感恩、虔诚也恰是传统社会在千百年时光中形成的生存智慧。人们将自己融入了自然循环的链条之中，因一份感恩感激才能与自然和谐共生，虽有所取却并不肆意掠夺，以此才能使人类与大自然相和谐共生，而不是将自己变成地球的癌细胞。人们通过最纯朴的方式以“礼物精神”构建起了原始社群纯粹的生活秩序，人们彼此间交换的凡俗礼物，融通了感情，养育了在千万年时光中生生不息的原生态文明。礼物向商品的滑落。一个以“礼物”相联结的部落社会里没有法律、没有契约、任何物品也都没有“商业价值”，然而人的精神世界却因礼物精神的滋养而丰饶饱满，社会运转稳定有序，“礼物”因在人与人之间的传递、消耗而获得增益，完成自己的使命。社群中，人们彼此间感恩、牵挂，分享成为维系社会运转的主要方式，仪式成为静化心灵、去除杂念的有效方法。而自商品交易社会始，以金钱为媒介的交易活动改变了人们长期交往的习惯，人与人通过货币结算实现交易两清，彼此间不再有情感连接。维护商品交易公平公正，主要依靠法律以及市场自身运行的规律。法律为人与人之间公平交易搭起了平台，同时也筑牢了人与人之间的戒备与疏离之心，法律有促进社会稳定、规制个人行为的效用，但却在无意间将人的情感和精神成份排除在了社会生活之外。互惠形成于人员相对稳定的闭环社会，而交易形成于开放、流通的大社会环境之下，我无法判断哪种社会更文明，但可以确认的是交易令计算和算计成为了社会的主旋律，人们习惯了交易，忘记了感恩与回馈。在社会发展方面，或许交易更利于社会整体效率的提升，但在人的情感方面，唯有“礼物”与关爱才能滋养精神，才能令人的精神世界丰盈美好。当商品代替礼物，当法律代替心灵契约，一个物质繁荣、精神萎落的社会便开始蓬勃发展。一个有联系却无情感的社会，是否是我们追求的目标？这是我们必须付出的发展代价吗？警惕来自地狱的礼物。“礼物”不能用金钱来衡量，一旦与金钱挂钩，就失去了本来的意义与功能，它们时常伪装成天使的模样，飞落你的身边，你只要心念一动，它就会摄魂夺魄，主载你的大脑。那种带有明确的目的，以礼物为诱饵，摄人心魄的礼物在现实中并不鲜见，此时“礼物”不再是人与人之间连接，而是一种危险易燃品，是来自“恶魔的礼物”。就如同书中寓言所说的那样，取自丛林妖精的礼物落地就会爆炸，如果舍不得、放不下，将他们带回家中，无异于将引火自焚，将原本美好的生活炸得灰飞烟灭。“礼物，就像是池塘里的水，将原本简单渺小的个人联系，扩展成了更加复杂的社会关系。礼物拥有一种凝聚力，能在朋友、爱人和同事间建立起联系，并维系这份联系”，礼物精神的流失是商品社会的通病，但礼物与商品并非不能并行于世。正如书中所言“现代人和过去的‘自然’人之间是一种亲缘关系，而非是一道鸿沟”，我们完全有能力在自己身边构建起以礼物精神相连接的“部落群体”，在法律规制与心灵契约之间寻得合解，为自己的心灵寻找一个可以安居的家园。不论是物质层面的财富，还是身体力行的照顾，亦或是精神层面的关爱，你准备好送出你的礼物了吗？你准备好迎接你的礼物了吗？

# 《礼物》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)