

# 《互联网+大金融》

## 图书基本信息

书名：《互联网+大金融》

13位ISBN编号：9787509010594

出版时间：2017-2-1

作者：纪海

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《互联网+大金融》

## 内容概要

李克强总理提出“互联网行动计划”，希望推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融的健康发展。

当新一轮金融革命强势来袭，我们该如何应对？

如何在众多互联网金融产品中选择可靠的？

如何在众多P2P平台中选择安全的？

如何从大数据中预判风险和把握机遇？

本书从“大金融”的理念出发，深度揭示“互联网”时代的新金融、新生态。不仅对众筹、P2P网贷等互联网金融的形式进行了详细阐述，而且从移动互联网金融、大数据与金融的融合、传统银行的转型和变革等时代发展角度讲述互联网金融的发展趋势，洞察极具价值的商业模式；另外，书中还涵盖了互联网金融与房地产、保险、养老等领域的跨界融合新模式。在去粗取精的基础上达到兼收并蓄，以给相关的创业者、从业者和行业监管者提供参考借鉴。

## 作者简介

纪海，中纪控股董事局主席，美国斯坦卡大学国际金融硕士、博士连读。80后年轻英俊创业成功企业家，拥有着扎实的金融理论和实践基础。曾就职于多家银行核心风控部门，把控产品源头的风险控制。

目前，纪海担任世界网络银行商城主席兼首席执行官、中国社会福利基金会纪海互助公益基金主任、亚洲新闻记者协会主任记者、中纪生命百年（全球生命银行）科技研究院执行院长、全国健工委健康与文化产业发展中心主任、全国健工委中国金融家健康俱乐部主席、全国老干部健康养生养老研究中心主任、中纪控股股份有限公司董事局主席、中健文（控股）有限公司总裁、《现代社区周刊》报社编委会主任兼社长、缘善恩慈善基金常务理事、中国旗袍文化产业联盟主席及上海右择股权投资基金管理有限公司董事长。

蔡余杰

智本家，企业幕后推手，企业运营系统操盘手；善道营销策划有限公司董事长，聚海千舸企业管理顾问有限公司董事长，中华培训网等数十家专业培训门户网站高级讲师。主要成就“行销实战鬼才”“资源整合怪杰”“企业落地实战运营系统奠基人”。

## 书籍目录

### 第1章 互联网大金融：“互联网”时代的金融新生态

- 1.1 新常态下重新审视“互联网大金融” 003
  - 1.1.1 为什么中国的金融业需要被改变？ 003
  - 1.1.2 为什么互联网技术可以改变金融？ 004
  - 1.1.3 如何正确理解“互联网大金融”？ 009
- 1.2 “互联网大金融”的五大发展趋势 013
  - 1.2.1 互联网金融的跨界与融合 014
  - 1.2.2 金融、电商、大数据“三流合一” 015
  - 1.2.3 移动金融产品的技术突破 016
  - 1.2.4 金融服务社交化、微信化 019
  - 1.2.5 直销银行强势崛起 022
- 1.3 BAT三巨头的互联网金融布局 025
  - 1.3.1 百度：积极布局PC移动端入口优势 025
  - 1.3.2 阿里巴巴：从服务企业到个人，数据是核心资产 029
  - 1.3.3 腾讯：“广撒网多捞鱼”战略 032
- 1.4 互联网金融的跨界场景变革 035
- 1.5 互联网金融正在颠覆的十大传统行业 039
- 2.1 “互联网金融”时代的商业逻辑 051
- 2.2 互联网金融众筹 056
  - 2.2.1 众筹的特点、起源及发展 056
  - 2.2.2 国内众筹模式的四种类型 060
  - 2.2.3 众筹模式的发展机遇和挑战 061
- 2.3 互联网金融P2P网贷 065
  - 2.3.1 P2P网贷的六大商业模式 066
  - 2.3.2 《指导意见》的出台对P2P网贷的影响 069
- 2.4 互联网金融房地产 071
  - 2.4.1 “互联网金融房地产”的五种模式 071
  - 2.4.2 “互联网金融房地产”的价值 074
- 2.5 商业案例：UPS的物流金融模式 077
  - 2.5.1 UPS物流金融模式的发展 077
  - 2.5.2 UPS物流金融体系及优势 080

### 第2章 互联网金融：“互联网大金融”新商业模式探索

### 第3章 变局VS重生：传统银行的金融转型

- 3.1 传统银行业的发展现状、挑战及转型 087
  - 3.1.1 银行业的发展现状 087
  - 3.1.2 银行业遭遇的挑战 088
  - 3.1.3 传统银行的互联网金融转型 090
- 3.2 网络银行的颠覆：互联网金融新模式 091
  - 3.2.1 浙江网商银行：颠覆传统银行模式 091
  - 3.2.2 网上银行的优势 093
- 3.3 传统银行的反击：线上直销 线下社区 096
  - 3.3.1 互联网金融对传统银行的威胁 096
  - 3.3.2 传统银行如何应对互联网金融大潮？ 097
- 3.4 传统银行的移动金融布局 101
  - 3.4.1 移动金融发展的宏观环境 101
  - 3.4.2 国内银行业移动金融服务现状 102
  - 3.4.3 国外银行移动金融服务创新 106

- 3.4.4 邮储银行的移动金融服务 108
- 3.4.5 传统银行如何抢滩移动金融？ 110
- 3.5 消费者应如何选择互联网理财产品？ 116
- 第4章 移动金融：开启移动互联网金融时代
- 4.1 移动互联网金融概述 121
  - 4.1.1 移动互联网金融的定义 121
  - 4.1.2 移动互联网金融的特点 123
  - 4.1.3 移动互联网金融的发展前景 125
- 4.2 移动互联网金融发展的七大趋势 126
- 4.3 移动互联网金融的六大商业模式 130
- 4.4 移动互联网金融的场景应用 135
- 第5章 互联网金融 养老健康：打造养老产业新模式
- 5.1 “互联网金融大养老”全生态产业链商业模式 141
  - 5.1.1 大养老：互联网金融与养老产业的融合 141
  - 5.1.2 “互联网大养老”的生态模式 142
- 5.2 右择基金：互联网金融养老，打造养老产业新模式 146
- 5.3 朗玛信息：大金融 大数据 大健康，互联网医疗新玩法 149
- 5.4 我国社区养老服务的现状及发展 155
  - 5.4.1 我国社区养老服务概述 155
  - 5.4.2 我国社区养老的现状及其问题 157
  - 5.4.3 推行社区养老服务的必要性 158
  - 5.4.4 推行社区养老服务的意义 159
  - 5.4.5 我国社区养老服务的发展思路 161
- 5.5 美国社区养老模式的启示与借鉴 163
  - 5.5.1 美国社区养老的四种模式 163
  - 5.5.2 美国养老社区的四种类型 165
  - 5.5.3 我国社区养老的三种模式 167
- 第6章 大数据金融：大数据时代的互联网金融
- 6.1 机遇 VS 挑战：大数据时代的金融业 171
  - 6.1.1 机遇：推动金融产业转型升级 172
  - 6.1.2 挑战：颠覆传统金融产业格局 174
  - 6.1.3 融合：“大数据金融”的应用 175
- 6.2 大数据金融的演变与进化 181
  - 6.2.1 大数据金融 1.0时代 181
  - 6.2.2 大数据金融 2.0时代 182
- 6.3 大数据在金融行业的渗透与应用 185
  - 6.3.1 大数据在金融行业的投资分布 185
  - 6.3.2 大数据在银行领域的应用 186
  - 6.3.3 大数据在保险领域的应用 190
  - 6.3.4 大数据在证券领域的应用 193
- 第7章 互联网保险：传统保险模式的颠覆与重构
- 7.1 “互联网”时代，传统保险模式的变革 199
  - 7.1.1 渠道之变：保险网销 199
  - 7.1.2 产品之变：回归保险本质 201
  - 7.1.3 行业之变：大数据时代的保险微积分 202
- 7.2 互联网如何改造传统保险业？ 204
  - 7.2.1 商业形态的转变衍生新的保险需求 204
  - 7.2.2 保险渠道的网络化、场景化 206
  - 7.2.3 保险产品的简单化、数据化 210

- 7.3 “互联网保险”生态圈 213
  - 7.3.1 保险互联网化：探索“互联网保险”新模式 213
  - 7.3.2 “互联网保险”面临的三个问题 218
  - 7.3.3 “互联网保险”模式的发展趋势 220
- 7.4 保险企业实现互联网转型的四个关键 224
  - 7.4.1 动力：技术进步与消费行为改变 224
  - 7.4.2 对策：改良与创新业务模式 226
  - 7.4.3 实践：整合与构建生态系统 230
  - 7.4.4 数字化转型：意识、战略与能力 231
- 第8章 互联网支付：读懂移动支付，搞懂商业未来
  - 8.1 移动支付概述 235
    - 8.1.1 移动支付的含义 235
    - 8.1.2 移动支付的发展 238
    - 8.1.3 移动支付产业面临的挑战和对策 242
  - 8.2 移动支付的生态战争 245
    - 8.2.1 群雄逐鹿移动支付 245
    - 8.2.2 微信支付 VS 支付宝钱包 250
    - 8.2.3 “场景支付”模式 255
  - 8.3 百度钱包的支付战略 261
    - 8.3.1 对重点场景的把控 262
    - 8.3.2 内部流量的占领 262
    - 8.3.3 外部流量的汇集 263
    - 8.3.4 线下差异化推广 264
    - 8.3.5 支付技术创新 265

# 《互联网+大金融》

## 精彩短评

1、适合想了解互联网金融的小白看，很多概念就是点到即止。对当今比较多的移动支付、聚合支付没详细探讨。整本书的结构都是围绕某个公司正在构建的平台展开的，最后一个案例还是广告~

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)