

# 《創意，從無到有》

## 图书基本信息

书名：《創意，從無到有》

13位ISBN编号：9789866031659

出版时间：2015-2-24

作者：James Webb Young

译者：許晉福

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《創意，從無到有》

## 内容概要

推荐理由：美国传奇广告大师杨杰美(James Webb Young)唯一一本谈“创意”的随笔散文。他毕生关于创意的理念、思维、经验、诀窍……全部浓缩在这本书里。“旧的元素，新的组合”这句广告界的经典语录从何而来？创意如何源源不绝？二十年设计经历，十年广告生涯的我说：创意不是天才们的专利，只要专注和不断锻炼心智，你也可以取得成功。

# 《創意，從無到有》

## 作者簡介

楊傑美(James Webb Young)

楊傑美James Webb Young ( 1886年 ~ 1973年 )

美國傳奇廣告大師、廣告創意魔島理論的集大成者。在智威湯遜廣告公司 (JWT) 任職達52年之久，除了本書外，另著有《廣告人日記》( The Diary of an Ad Man )、與《如何成為廣告人？》( How to Become an Advertising Man ) 等知名廣告學著作。1946年，獲頒「年度廣告人獎」( Advertising Man of the Year Award ) 和「廣告獎金牌」( Advertising Awards Gold Medal )。1974年，逝世一年後獲頒「廣告殿堂榮譽獎」( Advertising Hall of Fame )。

# 《創意，從無到有》

## 書籍目錄

推薦序 找出自在法門 任創意無限發想 鄭緯筌 ( Vista )

推薦序 這是一本很小的大書 王艾莉

推薦序 奇斯．雷哈德

推薦序 威廉．伯恩巴克

前言 Prefatory Note

1-緣起 How It Started

2-從經驗歸納而來的公式 The Formula of Experience

3-帕雷托法則 The Pareto Theory

4-鍛鍊心智 Training the Mind

5-重新組合舊有的元素 Combining Old Elements

6-創意就是新的組合 Ideas Are New Combinations

7-讓腦袋消化它 The Mental Digestive Process

8-念茲在茲 “ Constantly Thinking About It ”

9-最終階段 The Final Stage

10-幾點補充 Some After-Thoughts

附錄 大師小傳 About the Author

# 《創意，從無到有》

## 精彩短评

- 1、积累，消化，放空，哇哦，就这样。五步。
- 2、坐在MUJIBOOK里读完该本。其实作为设计科班出身，更应该在校时把本书作为对创意的启蒙读物，对所学专业的一个整体认知。这样在懵懂的时候可能对设计、创意这类玄乎的词汇有个初识，不至于“用力过度”的急于去寻找急于去表现。本书虽然出版较早，但对创意这一概念的总结无疑是精辟的，而后这么多年后来创意人的无数心得总结总也不过如此。正如书中所言“道理是如此的浅显，真正做到却异常的困难”
- 3、“笔记”主题阅读。本来是奥野宣之那本的延伸阅读，读完才发现比那本高太多，相比之下那本只能算是脚注。非常赞的书，一万多字给你讲清楚创意是什么怎么来，你如何去操作。并且还推荐了几本大书，于是被迫开启“创意”主题阅读了要.....
- 4、这本书还不错，虽然很短，但是却详细的讲解了创意发生的办法
- 5、值得多次品读，才能领略其中的精髓
- 6、一般法则，有多少悟性就需要多少实践。

# 《創意，從無到有》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)