

《创意就是这么简单》

图书基本信息

书名：《创意就是这么简单》

13位ISBN编号：9787508660498

出版时间：2016-6

作者：[美]埃里克·瓦尔

页数：180

译者：郭晓静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意就是这么简单》

内容概要

一本让人超过传统思维模式的书。

我们的职业潜能不是靠传统的批判性思维来激发，也不是单单依据创新性的、打破常规的思维模式来获得。当无限的想象力结合批判思维能力，当商业才华融入艺术灵性，伟大的个人潜能将被激发出来。

塑造毕加索、海明威、莫扎特等伟大艺术家的关键性格特质，与塑造巴菲特、乔布斯、布兰森等商业巨头的特质相似。这确实让人脑洞大开，但是这意味着什么呢？

《创意就是这么简单》从敢于挑战、相信直觉、坚持信仰、不断加速、有自发性、懂得让步、追求原创7大激发创意的方法入手，系统讲述了艺术与商业相结合是如何跟随你的信念、找到你的道路的。

《创意就是这么简单》

作者简介

埃里克·沃尔（Erik Wahl），是一名艺术家、作家以及企业家。他在艺术领域是一名声名斐赫的涂鸦画家，同时也是一名出色的演讲者，是TED的演讲嘉宾之一。通过“破坏性创新”，他很好地融合了商业和艺术，并取得了令人瞩目的成就。有人称他是“华尔街的安迪·沃霍尔”

书籍目录

前言：一幅更宏伟的画卷：我的故事

第一章 过去……（你曾经是谁？）

第一节 什么构成真正的你？

- 1、神秘带来意义
- 2、无知者无畏
- 3、稍后意味着永不
- 4、玩耍是超级催化剂

第二章 现在……（你是谁？）

第二节 你留下了什么？

第三章 如何去做……（还能成为什么样的人？）

第三节 做敢于挑战的人

- 1、控制可控制的一起
- 2、成为不可或缺的人物
- 3、兴奋起来，进入状态

第四节 做相信直觉的人

- 1、利用直觉
- 2、跟着直觉走
- 3、对直觉持开放心态

第五节 做坚持信仰的人

1. 找到你的道路
2. 跟随你的信念
3. 你以什么闻名
4. 关于信仰

第六节 做一个不断加速的人

- 1、进步不需要完美
- 2、为“垃圾桶”而创造
- 3、加速进行中

第七节 做一个有自发性的人

- 1、巨大潜力的发挥通道
- 2、远处的桥
- 3、策略加自发性
- 4、令人震惊的系统
- 5、拥抱神秘
- 6、延续自发性

第八节 做一个懂得让步的人

- 1、最能给你创造灵感的人就是你自己
- 2、你做出的让步

第九节 做一个追求原创的人

- 1、原创的敌人
- 2、一个原创观点的影响力
- 3、艺术穿透毁灭
- 4、在原创的路上

第十节 你的“毕加索”

注释

《创意就是这么简单》

精彩短评

1、看看

2、《创意就这么简单》给出了激发创造力“简单”的PICASSO法则，就是7种方法的缩写，但不简单的是自我驱动和不懈坚持的过程。

尝试一切，不只是勇气，更是生活态度，甚至可以提到“你还能成为怎样的人？”的高度；同时，相信直觉，而不是固执己见，交流的意义就变得不只是听取意见。当你的内心生机盎然，才会让你的作品充满生机。

不可否认，一般人看来，作者依靠自己的成功现身说法，不免有心灵鸡汤的成分，创意的确靠天性，但有多少人的天性在进入社会之际已经不断被自己泯灭了。

3、本书从敢于挑战、相信直觉、坚持信仰、不断加速、有自发性、懂得让步、追求原创7大激发创意的方法入手，系统讲述了如何将艺术与商业结合起来，进而跟随你的信念，找到你的道路。

4、这...

《创意就是这么简单》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com