

《微信品牌营销》

图书基本信息

书名：《微信品牌营销》

13位ISBN编号：978711152005X

出版时间：2015-11-10

作者：柯桦龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微信品牌营销》

内容概要

《微信品牌营销》

作者简介

柯桦龙

1988年出生于泉州石狮，传承上海国际4A广告理念，坚信文字力量与网络弄潮。厦门三蝌优网络创始人，“文艺与商业融合”、“社会化立体网络营销”营销理念的首创者及践行者，闽南师范大学《文案训练》课程主讲人。

在为企业进行微信品牌营销的同时，个人微信公众平台“柯桦龙”为品牌营销人与企业主提供咨询和分享，解答关于微信营销的问题，阐述关于微信品牌营销的心得。创办的《周一解书》联合了行业权威与资源社群，为中国第一个免费的互联网高端阅读平台，提供交流学习，企业微咨询及会员线下对接等服务。

《微信品牌营销》

书籍目录

《微信品牌营销》

精彩短评

- 1、实操类书籍，算是概括性比较强的，例证也选的不错，方便做品牌营销，微信运营，文案策划之类职能部门温故而知新。推荐。
- 2、文案一章受益良多。从文案得表达，内容，形式方面一一介绍，当然更重要得是文案人得水平。

《微信品牌营销》

精彩书评

- 1、一开始觉得这本书封面设计很棒，翻开看完才明白里子更好，感触比较深的是品牌文案三要素及从如何借助文字、图片、视频HTML5塑造品牌，借助朋友圈、活动、社群塑造品牌。个人很认同作者的“文艺与商业融合”方法论，现在生硬的广告确实没什么人看了，如何更走心的从事品牌营销工作是一个非常核心的命题，本书做了很好的解答，好评。
- 2、不多说，如编者推荐语，本书对品牌营销人、微商以及企业主有着很强的指导性意义，不仅能够手把手指导微信营销的规划，更注重实际操作，从而助力品牌传播！希望企业主都能看看，这样之后与我们广告方交流会更容易聊到一起。
- 3、有幸看到了本书的预售本，总体上说这是一本品牌营销人、微商及转型中的企业家必备的微信营销书籍。从品牌的角度，阐述微信品牌营销，既有实践案例也有手把手的实操经验，包括互动如何设计、文案怎么写，都有明确的指导性建议，真心是一本不可多得良心书籍。

《微信品牌营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com