

# 《三步打造你的个人品牌·基础卷》

## 图书基本信息

书名：《三步打造你的个人品牌·基础卷》

13位ISBN编号：9787514506578

出版时间：2014-1-1

作者：（美）布伦达·本斯

页数：237

译者：王海若

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《三步打造你的个人品牌·基础卷》

## 内容概要

# 《三步打造你的个人品牌·基础卷》

作者简介

# 《三步打造你的个人品牌·基础卷》

## 书籍目录

序

前言

引言三步打造你的个人品牌

1 品牌的力量

步骤一：定义它

2 定义你的个人品牌

3 个人品牌定位1号元素：受众

4 个人品牌定位2号元素：需求

5 个人品牌定位3号元素：比较

6 个人品牌定位4号元素：独特优势

7 个人品牌定位5号元素：原因

8 个人品牌定位6号元素：品牌特性

9 所有都放到一起：你完整的个人品牌定位报表

10 缩小差距

步骤二：传播它

# 《三步打造你的个人品牌·基础卷》

## 精彩短评

- 1、很有实际指导意义，提供了行动计划

# 《三步打造你的个人品牌·基础卷》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)