

《大数据时代的传播创新》

图书基本信息

书名：《大数据时代的传播创新》

13位ISBN编号：9787313139764

出版时间：2016-1-1

作者：李本乾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大数据时代的传播创新》

内容概要

“新媒体国际论坛”由上海交通大学媒体与设计学院与国际传播学会（ICA）共同主办，一年举办一次，本书为2014年该论坛的精萃，本书内容分为从互联网到移动互联网、从在线到永远在线、从连接到大连接、从数据到大数据、从传统媒体到媒体融合，对于大链接、媒介融合这些人类传播模式的建构，大数据这一“未来石油”价值的挖掘，蕴含着传播理论大繁荣、新媒体产业大发展的机遇，同时详述了新媒体传播的机遇与挑战。

《大数据时代的传播创新》

书籍目录

- 社会化媒体的用户产品评价影响因素研究：基于文本挖掘的方法
The Characteristics and Influence of Twitter Users Who Form Public Opinions about China
- 基于整合型科技接受与使用模型的网络社群参与行为研究：以豆瓣网为例
- 网络用户健康知识生产差异研究：基于“H7N9事件”微博的内容分析
- 上海大学生对于政府新媒体平台信任度研究——基于上海13所高校大学生的调查
A Study of Uses and Gratification of You Tube for University Students
- 玩具、工具还是符号？新媒体的受众感知价值影响机制：性别差异的调节作用
- 性别差异对叙事型视频广告情感共鸣效果的影响研究
- 中国网络独立媒体的使用与满足：一项基于结构方程模型（SEM）的考察
- “公共数据开放”与“个人隐私保护”的悖论
- 从认知的神话到现实的乌托邦——微博语境下“大数据”认知的语义网分析
- 大数据思维下的马克思主义研究
- DIY政治：Y世代青年在数字时代的社会参与
- “离土不离乡”——媒介连接下的乡村“主体”在场——以东北J村的实地研究为例
- 国内外社会化媒体的研究进展比较——基于2009——2013年期刊论文的计量分析
- Beyond Online-Offline Divisions：Understanding the Diversified Field Settings for
Online Ethnography
- Theorizing Framing Analysis in Context of Crisis Communication：from the
Perspectives of Culture and Digital Transformation

《大数据时代的传播创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com