

# 《北京城区大型文化设施利用的空间分》

## 图书基本信息

书名：《北京城区大型文化设施利用的空间分异研究》

13位ISBN编号：9787506817370

10位ISBN编号：7506817373

出版时间：2008-7

出版社：中国书籍出版社

作者：张景秋

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《北京城区大型文化设施利用的空间分》

## 内容概要

《北京城区大型文化设施利用的空间分异研究》主要内容简介：城市文化是一个宽泛的概念，它不仅对城市的发展产生深刻的影响，而且是一个城市有别于其他城市的核心要素。同时，城市也影响着文化，塑造着文化。这种影响与塑造，一方面可以是城市的自然性，如地形地貌、气候水文、土壤；另一方面也可以是城市的社会性，如行政功能、产业活动、人口结构。大千世界众多城市之所以相互区别，其核心应该就在于城市文化的独特性。至于说城市文化的形成，是一个复杂的、漫长的过程，但无论怎样，人是城市文化形成的主体。

# 《北京城区大型文化设施利用的空间分》

## 书籍目录

第一章 文化·空间·分异第一节 文化与地理学第二节 空间分异第三节 城市文化与文化空间第四节 北京城市文化设施空间分布的阶段特征第二章 研究方法与数据第一节 研究方法的选择第二节 问卷调查的设计第三节 数据分析第三章 北京城区博物馆利用的空间分异第一节 博物馆空间分布特征分析第二节 博物馆利用人群特征分析第三节 博物馆利用的空间分异第四节 博物馆吸引范围及消费者满意度第四章 北京城区展览馆利用的空间分异第一节 展览馆空间分布特征分析第二节 展览馆利用调查人群特征分析第三节 展览馆利用的空间分异第四节 展览馆吸引范围及消费者满意度第五章 北京城区体育设施利用的空间分异第一节 体育设施空间分布特征分析第二节 体育设施利用调查人群特征分析第三节 体育设施利用的空间分异第四节 体育设施吸引范围及消费者满意度第六章 居民对大型文化设施利用的偏好分析第一节 被调查人群总体特征第二节 被调查人群行为选择的一般特征第三节 被调查人群文化设施选择偏好分析第四节 被调查人群选择偏好的空间分异第七章 文化设施及其利用的地理学思考第一节 大型文化设施布局的一般性与特殊性第二节 大型文化设施利用的社会空间分异现象解析第三节 文化设施布局建设的对策建议附1：调查问卷附2：北京城区文化设施名录参考文献

# 《北京城区大型文化设施利用的空间分》

## 章节摘录

‘第一章 文化·空间·分异 对于“文化”一词的由来和含义，不在本书的研究范围之内，但这不妨碍我们借鉴他人的研究成果来阐述本项研究观点。依据王恩涌等人的研究（王恩涌等，2008），人们通常将文化分为三类：物质文化、制度文化和精神文化。物质文化是指人们的物质生产及其产品的总和，例如饮食文化、服饰文化、建筑文化、交通文化等。制度文化是指为解决个人与他人、个体与群体之间的各种关系而制定的各种规范、准则、法律等，具体如政治制度、经济制度、法律制度、军事制度等。精神文化是指人们在社会实践中形成的文化，具体包括有价值观念、思维方式、道德情操、审美情趣、宗教感情、民族性格等。在这三类文化中，物质文化是基础，也是最具实体性特征的文化。我们的研究主体——文化设施即是一种文化景观，如果要归类的话，可以归类在物质文化当中的建筑文化，但又具有其特殊性，这就是文化设施的公共性。考察建筑文化时，人们总是能找到自己的话语权，因为建筑是地表直接可见的文化现象，是人类文化的产物，是不同文化体系的展示（王恩涌等，2008）。……’

# 《北京城区大型文化设施利用的空间分》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)