

# 《中国蔬菜产业发展研究》

## 图书基本信息

书名：《中国蔬菜产业发展研究》

13位ISBN编号：9787109085831

10位ISBN编号：710908583X

出版时间：2004-1

出版社：中国农业出版社

作者：杨顺江

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国蔬菜产业发展研究》

## 内容概要

《中国蔬菜产业发展研究》阐述了中国蔬菜产业发展的轨迹与制度变迁、世界蔬菜产业发展模式的比较研究与启示、中国蔬菜产业竞争力、中国蔬菜产业发展支撑体系构成、市场化与国际化进程中的中国蔬菜产业发展等内容。

# 《中国蔬菜产业发展研究》

## 书籍目录

序第一章 引言 第一节 研究背景、目的和意义 第二节 国内外相关研究的简要综述 第三节 研究思路、框架与主要内容第二章 中国蔬菜产业发展：轨迹描述与制度变迁 第一节 中国蔬菜生产与流通的轨迹描述 第二节 中国蔬菜产业发展障碍与目标模式第三章 世界蔬菜产业发展模式的比较研究及启示 第一节 经验事实：世界与中国 第二节 海鸟模式及其启示 第三节 美加模式及其启示 第四节 欧盟蔬菜产业的发展及其启示 第四章 中国蔬菜产业竞争力研究 第一节 “钻石模型”与蔬菜产业竞争力 第二节 中国蔬菜产业竞争力分析 第三节 政府与蔬菜产业竞争力 第四节 企业与蔬菜产业竞争力第五章 中国蔬菜产业发展支撑体系构筑 第一节 政策支持：蔬菜产业发展的制度前提 第二节 信息支撑：蔬菜产业高效运转的基础平台 第三节 社会环境：消费引导与观念转型 第四节 技术创新：蔬菜产业健康发展的关键 第五节 资本投入：蔬菜产业健康发展的保障 第六节 物流支撑：蔬菜产业良好运行的基石第六章 案例分析：深圳蔬菜产业发展模式及理论价值 第一节 蔬菜生产企业化：“深圳模式” 第二节 企业经营一体化：“深圳模式”的制度创新 第三节 蔬菜流通现代化：“深圳模式”的管理创新 第四节 蔬菜营销品牌化：“深圳模式”的营销革命第七章 市场化与国际化进程中的中国蔬菜产业发展 第一节 中国蔬菜产业发展的现实选择 第二节 中国蔬菜产业发展走向 第三节 WTO框架下的中国蔬菜产业发展战略 第四节 中国蔬菜产业“走出去”问题的战略思考参考文献后记

# 《中国蔬菜产业发展研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)