

《普通高等教育"十五"国家级规划教材

图书基本信息

书名：《普通高等教育"十五"国家级规划教材·普通高等教育"十一五"国家级规划教材·全国高职高专教育规划教材》

13位ISBN编号：9787040349405

10位ISBN编号：704034940X

出版时间：2012-7

出版社：刘伟 高等教育出版社 (2012-07出版)

作者：刘伟 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《普通高等教育"十五"国家级规划教病

内容概要

书籍目录

绪论走进旅游 第一章旅游 第一节旅游与旅游学 第二节旅游活动的历史考察 第三节现代旅游的特征 第四节现代旅游的种类 本章小结 复习思考 课后训练 本章参考网站 第二章旅游者 第一节旅游者的定义及产生条件 第二节旅游者的旅游动机 第三节旅游者的流动规律 第四节旅游者的权利和义务 第五节 文明旅游——旅游者的素质修养 本章小结 复习思考 课后训练 本章参考网站 第三章旅游业 第一节旅游业的性质和特点 第二节旅游从业人员的素质要求 第三节旅行社 第四节导游人员及其管理 第五节旅游交通 第六节旅游饭店 第七节旅游商品 本章小结 复习思考 案例分析 课后训练 本章参考网站 第四章旅游业对经济、社会、文化和环境的影响 第一节旅游业在国民经济中的作用 第二节旅游业对社会的影响 第三节旅游业对文化的影响 第四节 旅游业对环境的影响 本章小结 复习思考 课后训练 本章参考网站 第五章旅游资源及其开发 第一节旅游资源的含义及特点 第二节旅游资源分类 第三节旅游资源评价 第四节旅游资源开发 本章小结 复习思考 课后训练 本章参考网站 第六章旅游发展规划 第一节旅游发展规划的意义、种类和内容 第二节旅游景区规划 第三节旅游景区解说系统 本章小结 复习思考 课后训练 本章参考网站 第七章旅游目的地营销 第一节旅游市场 第二目标市场的选择 第三节 旅游目的地形象及宣传口号的确定 第四节旅游宣传与促销 第五节旅游目的地节庆营销 第六节旅游目的地网络营销 本章小结 复习思考 课后训练 本章参考网站 第八章旅游业宏观管理 第一节 国家旅游管理体制 第二节旅游行业组织 第三节旅游业行业管理 第四节 旅游统计与旅游卫星账户 第五节旅游业危机管理 本章小结 复习思考 案例分析 课后训练 本章参考网站 第九章旅游政策与旅游法规 第一节旅游政策 第二节旅游法规 本章小结 复习思考 课后训练 本章参考网站 第十章一旅游业发展模式 第一节旅游业的协调发展 第二节区域旅游合作 本章小结 复习思考 课后训练 本章参考网站 第十一章旅游业的未来 第一节旅游业的可持续发展 第二节 实现旅游业可持续发展的途径 第三节世界旅游业发展趋势 本章小结 复习思考 课后训练 本章参考网站 参考文献

章节摘录

版权页：插图：旅游者外出旅游首先要接触到的旅游企业可能就是旅行社。他（她）要从旅行社那里了解旅游产品，请旅行社帮助其设计旅游线路，并最终从旅行社预订和购买旅游产品。旅行社是生产和销售旅游商品，并通过为旅游者提供导游等服务而取得收入的企业。它是旅游业的重要组成部分之一。图3—5为中国国际旅行社总部。旅行社从旅游饭店、航空公司等旅游供应商那里购买旅游服务，直接或间接地（通过将其加工组合成最终旅游商品）出售给旅游者，以满足旅游者的旅游需求，因而扮演着旅游中间商的角色，因此，旅行社在国外又称为“旅游中间商”。旅行社作为旅游中间商联系着旅游交易双方，掌握着旅游市场的供求变化情况，因此，可以向旅游交易双方传递各种有效信息。一方面，可以引导旅游生产者按市场需求生产和提供旅游商品；另一方面，又可以引导旅游消费者对自己的购买行为做出正确的选择，为旅游者设计出最为理想的旅游线路，安排最为恰当的旅游活动。此外，作为中间商的旅行社还可以使旅游者节省旅游费用。这是因为旅行社从旅游供应商处大批量采购，可以获得非常优惠的价格，并将这些“实惠”部分地转让给旅游者。

一、旅行社的分类

（一）国外旅行社的分类 从旅行社业务经营的范围来看，目前国外旅行社主要有以下几种类型。

1. 旅游经营商 旅游经营商（Tour Operator）主要从事旅游商品的生产与销售活动。它从饭店和交通企业等旅游服务的生产者那里购买单项服务，然后把它们组合成包价旅游商品，出售给旅游批发商、零售商或直接卖给旅游者。由于经营商大批量购买旅游服务，所以能从生产者那里获得各种优惠和折扣，因此，其包价商品的成本和售价较低，从而可以使购买这一商品的旅游者和生产这一商品的经营商都能从中受益。
2. 旅游批发商 旅游批发商（Tour Wholesale）是以从事旅游商品的批发业务为主的旅行社。有时，也从事旅游商品的生产活动。它与旅游经营商的区别在于旅游经营商除生产和销售旅游商品外，一般还要带团旅游，指导旅游者消费旅游商品，而批发商则不必如此。而且，有些批发商也不从事旅游商品的生产活动。不过，在美国，旅游批发商和经营商两个概念区别不大，经常混用。

《普通高等教育"十五"国家级规划教病

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com