

《整合经营》

图书基本信息

书名：《整合经营》

13位ISBN编号：9787501762835

10位ISBN编号：750176283X

出版时间：2004-1

出版社：中国经济出版社

作者：张九元 编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《整合经营》

内容概要

本套丛书由四本独立但又互相关联的著作组成，谓之《整合经营》、《虚拟经营》、《特色经营》和《永续经营》。本套图书之所以冠以“大道”二字，是作者以为“经营”学说是以阐述企业“大事”的学问，而非事无巨细地罗列，且本丛书是从中国哲学的角度阐述企业经营问题的，故曰：大道经营。书中既有理论的探讨，也有实例的分析，旨在带给大家一些有益的信息，希望能对企业家、企业管理人员、政府公务人员和理论工作者有一定的启发，同时也能对正在读研、读博的天之骄子们有一定的助益。意在起到抛砖引玉的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com