

# 《从专业到卓越》

## 图书基本信息

书名：《从专业到卓越》

13位ISBN编号：9787801125699

10位ISBN编号：780112569X

出版时间：2003-8-1

出版社：民主与建设出版社

作者：阳林峰,杨义斌

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 第一章 经销商总论

#### 第一节 经销商的市场定位

#### 第二节 经销商的社会转型

#### 第三节 经销商拥有经销权的价值

### 第二章 厂商与经销商双赢

#### 第一节 经销渠道的变革

#### 第二节 构建伙伴型经销渠道关系

#### 第三节 双赢的伙伴型经销渠道

### 第三章 经销商库存与账款管理

.....

### 第四章 经销商人力资源管理

.....

### 第五章 经销商市场管理

.....

### 第六章 零售端实战技术

.....

### 第七章 终端市场的诊断与优化

.....

### 第八章 未来终端的发展

.....

# 《从专业到卓越》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)