

《旅游环境学》

图书基本信息

书名：《旅游环境学》

13位ISBN编号：9787030160645

10位ISBN编号：7030160649

出版时间：2005-8

出版社：科学出版社

作者：颜文洪

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游环境学》

内容概要

旅游环境学是一门综合性较强的交叉边缘学科。本书参考了旅游及环境等相关方面的文献资料，吸收了国际国内新近的研究和应用成果，结合案例分析，从旅游环境可持续发展、景观效应分析、视觉影响评价、积累效应分析、旅游风险评价、I S O环境管理标准、旅游环境决策的公众参与等方面，阐述了旅游环境学的基本知识、旅游环境影响与评价、旅游环境保护与环境管理等内容。

本书根据旅游环境保护工作的实际需要，以培养具备理论知识的应用型专门人才为目的而编写，可作为高等院校旅游、资源、环境管理专业的教材，也可作为相关专业学生的参考书，还可供环境管理人员、专业技术人员及相关人员参考。

《旅游环境学》

书籍目录

第1篇 基础篇 第1章 绪论 1.1 旅游环境学的产生和形成 1.2 旅游环境学的研究对象 与内容 1.3 旅游环境学与相关学科的关系 1.4 旅游环境学的研究方法 思考与练习题 第2章 旅游环境概述 2.1 旅游环境 2.2 旅游环境的分类 2.3 旅游环境的基本特点 2.4 旅游环境的基本性质 思考与练习题 第3章 旅游与环境的关系 3.1 旅游活动与环境的良性互动 3.2 旅游活动与环境的冲突 思考与练习题 第4章 旅游环境学理论基础 4.1 可持续发展理论 4.2 环境科学理论 4.3 生态系统理论 思考与练习题 第2篇 评价篇 第5章 旅游环境评价概述 5.1 旅游环境影响及其特征 5.2 环境评价及其发展过程 5.3 环境影响评价的程序和管理 5.4 环境影响的重大性和评价等级 5.5 环境影响评价的有效性 思考与练习题 第6章 环境污染源与生态破坏源的调查与评价 6.1 污染源和环境污染 6.2 污染源与生态破坏的调查与评价 思考与练习题 第7章 大气与水环境影响评价 第8章 生态评价与噪声评价 第9章 视觉影响评价 第10章 累积效应分析 第11章 社会经济环境影响评价 第12章 旅游环境风险评价 第3篇 管理篇 第13章 旅游环境管理概述 第14章 环境标准与旅游环境目标 第15章 旅游环境保护的手段 第16章 旅游资源及环境保护的具体措施 第17章 环境决策与公众参与 第4篇 案例篇

《旅游环境学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com