

《国家级企业管理创新成果2006（上下）》

图书基本信息

书名：《国家级企业管理创新成果2006（上下）》

13位ISBN编号：9787801974051

10位ISBN编号：7801974050

出版时间：2006-3

出版社：企业管理出版社

作者：中国企业管理现代

页数：1264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国家级企业管理创新成果2006（ ）》

内容概要

本书汇集了第十二届国家级企业管理创新成果创造企业近来在管理创新方面的成功经验。这些成果源于企业实践，可操作性强，既是企业经营管理人员的实战指南，也是从事企业经营管理教学、研究等方面人员不可多得的典型案例。本书上册主要包括以下代表目前企业管理先进水平的成果：打造世纪级钢铁企业的重组整合，上海宝钢集团公司。大型境外上市公司集中高效会计核算管理体系的构建与实施，中国石油天然气股份有限公司。实现公司持续健康发展的投资者关系管理，中国长江电力股份有限公司。生态型农牧企业的建设与管理，内蒙古草原兴发股份有限公司。国际经贸集成商的创建与管理，上海实业（集团）有限公司.....

书籍目录

加强科学管理，提高企业自主创新能力以科学好展观引领企业管理创新关于组织小企业参加全国企业管理现代化创新志果推荐申报工作的通知关于发布和推广第十二届全国企业管理现代化创新成果的通知战略决策与可持续发展 国际经贸集成商的创建与管理 生态型农牧企业的建设与管理 大型油田可持续发展战略决策与实施 资源型企业可持续发展战略与实施 军工企业“归核”发展战略及实施 煤层气的一体化开发与管理 以行业领先为目标的规模化经营战略决策与实施 以市场创新和客户需求为核心的差异化战略管理 煤炭企业产业链延伸的经营管理 矿产企业提高产品附加值的拓展管理 邮政储蓄绿卡定位战略管理 钢铁企业相关多元化经营与管理 城市污水处理的市场化运作与管理 通信企业非核心业务外包战略与实施 铁路运输企业内涵扩能发展战略的决策与实施并购重组与管理整合 打造世纪级钢铁企业的重级整合 大型企业物资供应链的整合与经营 以低成本战加重为导向的系统化企业再造 通信企业战略、预算、绩效闭环管理 施工企业强化核心竞争力的整合管理 以品牌整合为主导的企业联合重组 水泥生产企业的资源整合与管理 工程机械高新技术的产业化运作 单店管理转向连锁管理的百货业务流程再造 邮政与电力合作服务三农的电费管理变革 国有房地产企业的重组再造财务管理与风险控制 大型境外上市公司集中高效会计核算管理体系的构建与实施 基于共赢理念的采购成本管理 保证公司稳健运行的财务风险管理 商业银行以风险控制为主线的授集管理变革 实现公司持续健康发展的投资者关系管理 军工集团公司资金中管理 而向国际市场的大型造船企业融风险管理 钢铁企业效益指数自我评价体系的构建与实施 石油存续企业的作业成本管理与控制 以信息化为支撑的铁路机务段全面预算管理人力资源管理与企业文化建设营销服务管理与品牌建设精细化管理与安全生产自主创新与知识产权管理系统优化与集成管理节能降耗与清洁生产信息化建设与项目管理企业改革与机制转换

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com