

《觀光與環境Environment a》

图书基本信息

书名：《觀光與環境Environment and Tourism》

13位ISBN编号：9789571137964

10位ISBN编号：9571137960

出版时间：20050101

出版社：五南

作者：Andrew Holden ，譯 / 郭乃文,楊岱容

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

愈來愈多人選擇外出渡假已成西方先進國家社會的普遍現象，觀光產業從1950年起快速成長，但是您是否思考過：當觀光客造訪某遊憩區時，是對當地帶來實質利益？或是對當地環境產生無法回復的傷害？本書是導論型的教科書，引導我們認識觀光、社會與環境間的複雜關係。本書首先檢視「觀光」和「環境」的定義，同時以歷史的觀點，回顧觀光近代的發展。它進一步討論觀光如何行銷實質與文化環境，如何將這些環境轉化成商品進一步賣給消費者。此外，書中亦詳細論述發展觀光活動可能對環境產生之負面衝擊與正面效益，同時並描述目前觀光產業常用的環境規劃與管理技術，以管理觀光可能導致之負面影響。而關於「觀光」與「環境」間的倫理議題亦被提出，並進一步闡釋「新觀光倫理」的可能性。本書最終期盼，透過妥善規劃下的觀光發展，能對人類社會產生正面之實質貢獻，例如：有助於自然保育工作；同時需妥善處理觀光可能對環境產生之干擾與衝擊，例如：資源消耗與污染排放等。

本書最後嘗試將永續發展議題帶入觀光產業中，探討發展一種新型態觀光活動的可能性，而這種符合永續發展基本精神的觀光活動，不僅應能滿足當代發展之需，更應能提供後代子孫發展所需，是一種跨世代的正義與平等。本書非常適合相關領域的學生與從業人員參考，以增加其對環境、社會、人文的關懷與現代公民素養的培育。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com