

《企業參謀》

图书基本信息

书名：《企業參謀》

13位ISBN编号：9784061836303

10位ISBN编号：4061836307

出版时间：1985/10

出版社：講談社

作者：大前 研一

页数：218 p

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

目次
第一章 战略思考入门
1、什么是战略思考？
2、思考事物的本质
3、选择及解决问题点及流程
4、时时逼近问题本质的方法论
5、成功解决问题的基准
6、基准的使用方法
第二章 企业内的战略思考
7、中期经营战略规划
目标值的设定/基本案例的确立/估算通过降价改善的案例/估算通过市场、销售改善的案例/估算战略差距/选择战略替代方案/替代方案的评价、选择/中期经营战略的实行计划
8、产品系列的产品组合管理（PPM）
"平衡"管理/在日本为什么没有发达/低增长的企业开发/新产品驱动增长的结束/事业最大化/标准战略/与产品生命周期相适合的战略/基于视角的战略选择/向战略事业部门改变
9、产品、市场战略
市场的动态把握/内部经济的分析/竞争状态的把握/本公司强势、弱点的把握/改善机会的选择、评价/改善计划的制作、实施/评价及轨道修正
第三章 战略思考方法在国政方面的应用
10、产业结构论的出发点
次要乐谱的表现/对既有产业分类的疑问
11、新西兰海上的日本捕乌贼船
背景/问题/解决的准备阶段/方法/分析/怎样摆脱走一步算一步的方式
第四章 阻碍战略思考的事物
12、美国教训哀史
13、参谋五戒
作为参谋要抛弃对"如果"这个词的本能恐惧/作为参谋要抛弃完美主义/彻底挑战KFS/不要受制约条件限制/不依赖记忆进行分析
第五章 战略思考集团的形成
14、只要靠近大树和道场都能破坏
15、智囊团与战车
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com