图书基本信息

书名:《营销创维》

13位ISBN编号:9787810794633

10位ISBN编号:7810794639

出版时间:2004-9-1

出版社:暨南大学出版社

作者:文莽

页数:327

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

内容概要

本书内容涵盖了营销工作的团队建设、渠道优化、品牌提升、终端改造、市场推广、售后服务等方面。

读一本好书,胜走万里路。《营销创维》的出版正为我们提拱了一本很好的教材。《营销创维》一书精选了创维企业内刊《创维营销》自创刊以来一系列的精彩文章和案例,可读性强,极具参考价值。其中有理论指导性的论著,如张学斌总裁的《没有最好,只有更好》、杨东文先生的《彩电制造业的营销模式》等;也有实战操作性的文章,如孙伟中的《如何与"大户"合作》,刘耀平的《"小终端"如何卖高端》等等,可以说本书涵盖了营销工作的团队建设、渠道优化、品牌提升、终端改造、市场推广、售后服务等方方面面。所有的文章都是创维精英在市场激战中总结出来的宝贵经验,对提高网络营销水平大有裨益。

书籍目录

序一

序二

- 一 韬略创维
- 1时代巨变,我们争创第一
- 2 闯过微利时代
- 3 I come , I see , I conquer
- 4建立一个伟大的公司
- 5 "超竞争时代"的企业十大竞争力
- 6影响世界的中国力量
- 7彩电制造业的营销模式 兼论第三者营销模式与服务营销
- 8 跨超平凡,从优秀到卓越

.

二策略创维

.

三实战创维

.

四文化创维

..... 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com