

《創意的過程》

图书基本信息

书名：《創意的過程》

13位ISBN编号：9789868573604

10位ISBN编号：9868573602

出版社：龍溪圖書

作者：石原義久

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《創意的過程》

內容概要

為了製作「無印良品」的海報，原研哉如何在玻利維亞、蒙古、喀麥隆跋山涉水，只為尋找完美的視覺畫面；榮獲奧斯卡最佳服裝設計的石岡瑛子是如何和大導演柯波拉合作，為電影《吸血鬼》設計出令觀眾驚豔的華美服裝；設計資生堂《花椿》雜誌四十年的大師仲條正義，其實是仕途不順，到了43歲才被選入日本ADC會員；設計2005年「可口可樂」宣傳海報的青木克憲，原來並不擅長畫畫……創意的過程，有時是靈光乍現躍然而出，有時則是絞盡腦汁地苦思難解。書中的每一位設計大師都有其不同於他人的創作形式和方法，透過他們直言無諱的經驗分享，讀者如親身參與，深刻地體會創意是如何發生。

《創意的過程》

作者簡介

石原義久

《IDEA》雜誌前編輯長．《PORTFOLIO》雜誌前編輯長。

精彩短评

1、日本人的设计哲学。
这是一个文化成熟的民族。

章节试读

1、《創意的過程》的笔记-第176页

以往我们一直想将重要的讯息传到远方，但在这次的[HOME]中，我们希望能够在平凡无奇的生活里，将重要的讯息传递给眼前重要的人。

《創意的過程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com