

《企业社会责任在中国》

图书基本信息

书名：《企业社会责任在中国》

13位ISBN编号：9787505842687

10位ISBN编号：7505842684

出版时间：2004-6

出版社：经济科学出版社

作者：环境与发展研究所编

页数：483

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业社会责任在中国》

内容概要

本书由中 - 英政府合作项目“国有企业重组和企业发展”（SOERED）企业社会责任团队研究、编辑完成。目的是为中国企业管理经营者、员工、投资者、以及其他企业的利益相关者提供企业在社会主义市场经济环境下规范行为、保护权益、获得发展机会的参考模本，坚持科学发现，促进企业的可持续经营，推动社会的可持续发展。

在全球化的大潮中，经济、社会和环境问题的强烈互动，使越来越多的企业家清楚地认识到企业不仅是区域经济的基本组织，也是区域社会的基本组织，更是一个可以直接贡献或破坏自己生存发展的重要角色。因此企业不仅要追求“利润最大化”，并且要为创造实现“利润最大化”经济、社会和资源环境而努力。于是企业家们开始提出“企业社会责任”的概念：消除贫困、促进社区发展、保护资源环境、改善维护职工权益，这被有眼光的企业家们视为企业发展的新机遇。

《企业社会责任在中国》

书籍目录

企业社会责任法律法规文件篇 第一章 基本原则 第一节 公司合法注册

一、有限责任公司、股份有限公司

二、全民所有制企业

三、台商投资企业

四、乡镇企业

五、合伙企业

六、个人独资企业

七、中外合作经营企业

八、外资企业

九、中外合资经营企业

十、有关企业（法人）注册登记的法规、条例 第二节 公司合法经营

一、全民所有制工业企业

二、乡镇企业

《企业社会责任在中国》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com