

《沃尔玛连锁经营》

图书基本信息

书名：《沃尔玛连锁经营》

13位ISBN编号：9787806990742

10位ISBN编号：7806990747

出版时间：2004-1-1

出版社：哈尔滨出版社

作者：贾尔斯

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《沃尔玛连锁经营》

内容概要

书籍目录

- 绪论 缔造连锁神话
- 第一章 引领创业时代
- 第二章 贴近顾客
- 第三章 非常规经营
- 第四章 超导物流
- 第五章 利润分享
- 第六章 全球化战略
- 第七章 运筹资本
- 第八章 数字化经营
- 第九章 迎接挑战
- 附录 沃尔玛大事记
- 译后记

《沃尔玛连锁经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com