

《氣味》

图书基本信息

书名：《氣味》

13位ISBN编号：9789868137967

10位ISBN编号：9868137969

出版时间：20051124

出版社：邊城出版社

作者：Annick Le Gu é rer

页数：272

译者：黃忠榮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《氣味》

內容概要

媒體推薦

【94年12月好讀推薦】由神話、宗教、文學、哲學與科學等不同角度出發，追蹤與描繪氣味如何影響人類物質與精神文明，更從人類嗅覺的歷史脈絡中，發現生命與死亡、神聖與墮落、情欲與壓抑的連結。全書龐徵博引，舉證例例，透過豐富的傳說、史實與研究文獻，探究氣味在希臘拉丁哲學的雙重性、基督教如何貶抑氣味等議題，再現氣味與嗅覺的魔力。

「氣味，只有氣味才製造了神話。」——加斯東·巴舍拉

「感性事物中，只有氣味可以殺死人類或再造人類」——傑洛姆·卡當

看不見、摸不著的氣味，長久以來難以形容，卻散發著無可抵擋的力量。從部落獵人利用氣味誘捕獵物，到紅塵男女塗抹香水吸引異性；從傳說裡的巫婆使用香脂以變形飛行，到歷史上的修女聲稱聞了不吉利的玫瑰花而著魔，人們一度相信疫氣造成了大規模死亡。氣味，既是誘惑也是辨識，甚至具有致命效果，在人類社會中扮演了原始而神秘的角色。

然而，我們在今日獲取的氣味遠比過去貧乏，甚至被不當地判定為「嗅覺減退」。本書由神話、宗教、文學、哲學、科學等不同領域追蹤氣味，描繪氣味如何籠罩人類的物質和精神生活，同時也找到氣味與情欲、超自然、神聖、生命要素的連結。作者援引豐富的傳說、史實和研究文獻，歷歷指出人們對鼻子與嗅覺的愛恨毀譽，也映照出氣味和香料的魔力源頭。

隨著五感經驗成為現代生活風格的重要元素，香水、品酒、薰香與芳療逐漸受到重視。作者認為，人們對嗅覺文化的渴望已然萌芽，氣味充滿復興的潛力，此時不找回我們的鼻子與嗅覺，更待何時？

作者簡介

阿尼克·勒蓋萊 (Annick Le Gu é rer)

勒蓋萊為人類學與哲學博士，目前為法國勃艮地大學LIMSIC (訊息傳播實驗室) 研究員，人類博物館 (Mus é e de l'Homme) 會員。她針對氣味和香水的歷史文化，進行過多篇論文和研究，著作包括《氣味》 (1998)、《香水的歷史》 (Histoire en parfums , 1999)、《香氣之路》 (Sur les routes de l'encens , 2001)、《香水》 (Le Parfum:Des origines à nos jours, 2005) 等。

《氣味》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com