

《最大化营销》

图书基本信息

书名：《最大化营销》

13位ISBN编号：9787506622523

10位ISBN编号：7506622521

出版时间：2000年08月

出版社：中国标准出版社

作者：柯林斯

页数：375

译者：邓盛华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《最大化营销》

内容概要

《最大化营销》：有三个理由说明《最大化营销》的价值：一是它自身的“营销”是极其成功的，第一版发行达25万册，被译为多国文字出版二是作者的理论造诣为同行公认。第三，也是最重要的，他们一手创办的拉普-柯林斯环球营销策划网络如今已成为全球最知名的营销公司，年营业额已超过25亿美元。

精彩短评

1、基本没怎么读

《最大化营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com