

# 《2008年成都文化产业发展报告》

## 图书基本信息

书名：《2008年成都文化产业发展报告》

13位ISBN编号：9787220077555

10位ISBN编号：7220077556

出版时间：2008-12

出版社：四川出版集团，四川人民出版社

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《2008年成都文化产业发展报浮

## 内容概要

《2008年成都文化产业发展报告:成都文化产业蓝皮书(精装)》总报告提出:2008年,成都文化建设和文化产业发展需要实行两条战线策略。一是覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立;二是文化产业占国民经济比重明显提高、国际竞争力显著增强,适应人民需要的文化产品更加丰富。即一方面抓好建立覆盖全社会的公共文化服务体系;另一方面是大力发展文化产业。

## 书籍目录

一、总报告成都试验区背景下的公共文化服务体系建设二、研究报告2007年成都市文化产业发展统计分析报告成都市文化产业人才建设研究报告开创多种所有制共同发展的文化产业新格局——成都民营企业发展环境研究报告成都博物馆文化体系调查报告三、专题研究完善城乡文化统筹发展体制机制研究统筹城乡文化发展加强乡镇文化建设成都传媒国际发展及版权贸易研究大熊猫品牌资源跨区域整合与综合利用研究金沙—三星堆古蜀文明资源整合与品牌建设成都水文化资源特色和 Related 文化旅游产业的开发成都民族文化旅游发展战略研究顺应文化产业发展趋势，推进成都文化产业企业集团化发展四、行业报告成都文化艺术产业发展报告成都新闻出版业发展报告成都广播电视产业发展报告成都文化旅游产业发展报告成都传媒产业发展报告五、典型调查“消费是最好的传递”——2007年“成都国际桃花节”的创新价值与启示创意设计如何牵引大产业——许燎源现象探析温江区公共文化体育服务体系建设实证研究六、重要文献成都试验区社会事业（文化）统筹发展实施方案站在时代的高起点上，推动文化产业的大发展大繁荣——文化蓝皮书《2008年中国文化产业报告》总报告2007年我国文化产业发展的理论与实践综述附：2007年成都文化产业发展大事记编后记

# 《2008年成都文化产业发展报浮

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)